

تصميم الانفوجرافيك في التعلم الإلكتروني

د. عبدالرحمن أحمد سالم

مستشار عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

بجامعة القصيم

المحاور والموضوعات:

- مقدمة في مفهوم الانفوجرافيك
 - مقدمة في الرسوم المعلوماتية "الانفوجرافيك"
 - تاريخ الانفوجرافيك
 - أسباب الاهتمام المتزايد باستخدام الانفوجرافيك التعليمي
 - دراسات وبحوث مرتبطة بموضوع الانفوجرافيك
 - مفاهيم الانفوجرافيك "الرسوم المعلوماتية"
 - العناصر التي تشكل تصميم الانفوجرافيك
 - أنواع الانفوجرافيك
 - برامج مستخدمة في تصميم الانفوجرافيك
 - مواقع تساعدك في تصميم المخططات البيانية والخرائط
 - مواقع عربية تعزز من إثراء مفهوم الانفوجرافيك عربياً على الإنترنت
 - ما هو الموشن جرافيك
 - ما الفرق بين الانفوجرافيك والموشن جرافيك
- نصائح هامة لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز
 - خطوات عمل انفوجرافيك

- أنواع المحتوى لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز
- كيفية البحث عن فكر للإنفوجرافيك
- أهم المصادر العربية التي تنشر الإنفوجرافيك
- نصائح هامة لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز
- معايير تصميم وحجم الانفوجرافيك
- حجم الصور والانفوجرافيك على صفحات التواصل الاجتماعي
- تنظيم عناصر ومحتوى التصميم
- مكونات الانفوجرافيك والعلاقة بينها
- أمثلة لأشكال انفوجرافيك
- كيفية اختيار الألوان المناسبة للتصاميم الخاصة بك
- الأثر النفسي لألوان دائرة شيفرل وبعض الألوان الأخرى
- نظرية اللون 101
- الفرق بين نظامي ألوان RGB و CMYK
- مواقع يمكن استخدامها لايجاد ألوان متناسقة يمكن استخدامها في تصميم وانتاج الانفوجرافيك
- البرامج والأدوات المستخدمة في تصميم الانفوجرافيك وتحريكه
 - رسم وتصميم الإنفوجرافيكس
 - تحريك الإنفوجرافيكس
 - مواقع التناسق اللوني وصناعة أشرطة الألوان للتصاميم
 - Color Theme Bar
 - مواقع تقدم مقاطع تعليمية ونماذج جاهزة قابلة للتعديل، مثل: FreePik– Piktochart – Easelly – VectorStock

الأهداف العامة للتدريب:

- التعرف بتصميم الانفوجرافيك وأهميه في العملية التعليمية
- منهجية تصميم الانفوجرافيك في التعلم الإلكتروني
- أهم البرامج المستخدمة في تصميم الخرائط الذهنية وخرائط المفاهيم
- تطبيق عملي لتصميم الخرائط الذهنية و خرائط المفاهيم في برامج التعلم الإلكتروني



- تطبيق عملي لتصميم الانفوجرافيك التعليمي في التعلم الإلكتروني
باستخدام المواقع المتخصصة



مقدمة في مفهوم الانفوجرافيك

مقدمة في الرسوم المعلوماتية "الانفوجرافيك"

هو مصطلح تقني يشير الى تحويل المعلومات والبيانات المعقدة الى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة الى قراءة الكثير من النصوص، ويعتبر الانفوجرافيك أحد الوسائل الهامة والفعالة هذه الايام واكثرها جاذبية لعرض المعلومات خصوصا عبر الشبكات الاجتماعية، فهي تدمج بين السهولة، السرعة، والتسلية في عرض المعلومة وتوصيلها الى المتلقي.

فلعلك شاهدت صورة تشرح موضوعاً ما بالصور التعبيرية والكتابة والرموز بشكل متناسق وجذاب، لتصل إليك المعلومة أو مجموعة من المعلومات بطريقة سهلة ومميزة وبسيطة في الفهم والتحليل، هذا النوع من التصميم الذي احتل موقعاً كبيراً في مجال التسويق العالمي ومجال التصميم بشكل عام يطلق عليه (الإنفوجرافيك) وهي كلمة تنقسم لجزئيين: **الانفو:** أي المعلومات والمحتوى الذي سنعرضه للمشاهد، **جرافيك:** وهو صياغة هذه البيانات والمعلومات على هيئة صور ورسومات بيانية وتصاميم جذابة. يمكنك استخدام الانفوجرافيك لتشرح أي معلومة في أي مجال: الطب الهندسة، الإحصاء، التعليم

ومن مميزات الانفوجرافيك تبسيط المعلومات المعقدة والكبيرة وجعلها سهلة الفهم والاعتماد على المؤثرات البصرية في توصيل المعلومة وتحويل المعلومات والبيانات من ارقام وحروف مملة الى صور ورسوم شيقة وسهولة نشر وانتشار الانفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية، وهناك ادوات انشاء انفوجرافيك مجاناً مثل:

■ easel.ly

■ piktochart.com

■ canva.com

■ visual.ly

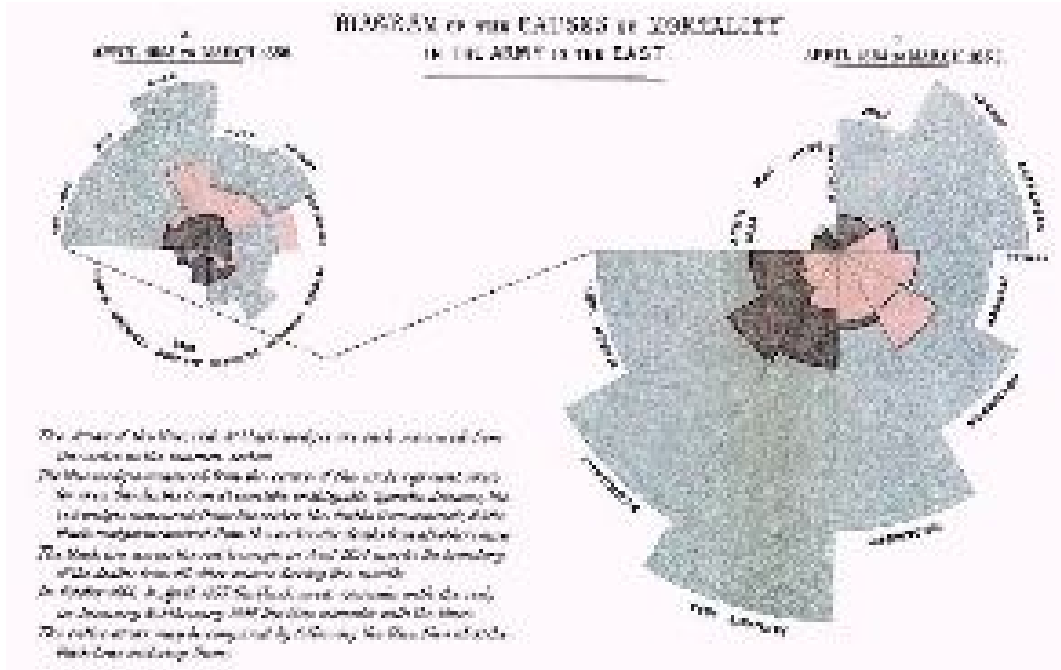


وغيرها من الأدوات إضافة الى البرامج الرئيسية.

تاريخ الانفوجرافيك

- يسبق شبكة الانترنت بألاف السنين، ويصل عمر الرسوم المعلوماتية الأولى إلى 30000 عام قبل الميلاد أي 32000 عام.
- علي سبيل المثال فاللغة الهيروغليفية "المصرية القديمة" منذ 3000 عام قبل الميلاد، تمثل رسوم معلوماتية وقد استخدمها المصريون القدماء لسرد القصص حول أمورهم الحياتية وتنظيم شئونهم، وما زالت تلك الرسوم موجودة علي جدران المعابد والنقوش المنتشرة لهم حتي الان.
- في العصر الحديث وبالتحديد في عام 1786 م نشر William Playfair الأطلس التجاري والسياسي، والذي عرض العديد من الرسوم المعلوماتية التي تمثل الاقتصاد في إنجلترا.
- في عام 1857 م استخدمت الممرضة الإنجليزية Florence Nightingale الرسوم المعلوماتية لإقناع الملكة Victoria بتحسين الأوضاع في المستشفيات العسكرية. وأظهر الرسم المعلوماتي عدد وأسباب الوفاة خلال حرب القرم.





الرسم المعلوماتي الذي وضعته الممرضة الإنجليزية فلورنس نايتنجيل توضح أسباب الوفيات خلال حرب القرم

- اتخذت إنجلترا، خطوة كبيرة في تاريخ الرسوم المعلوماتية في عام 1933، عندما تم إنشاء أول خريطة للأنفاق في لندن، و تظهر الخطوط طرق النقل العام والمحطات. كان هذا تطور مهم، لأنه نقل الرسم المعلوماتية لخرائط بصرية تستخدم في الحياة اليومية.
- ولتسهيل الأمور علي المسافرين والسياح، في عام 1972 تم إنشاء مجموعة من الصور التوضيحية لدورة ميونيخ الاولمبية الصيفية بواسطة Otl Aicher، والتي أظهرت الشخصيات البشرية المجردة. وأصبحت هذه الرسوم المعلوماتية شعبية بشكل لا يصدق وأثرت في تصميم العديد من اللافتات العامة اليوم - مثل علامات المرور و عبور الشارع، وكذلك رموز الألعاب الأولمبية الحالية.

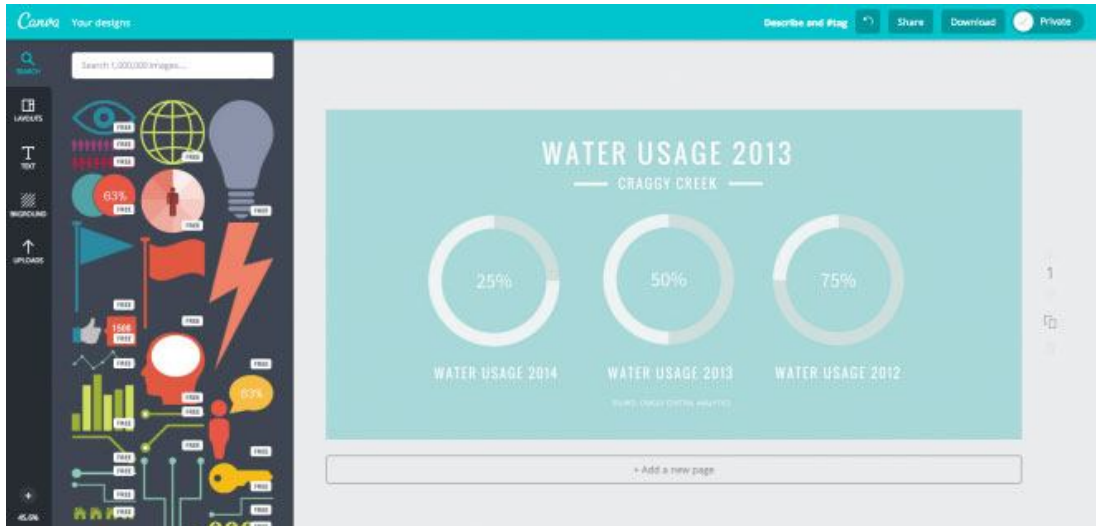




الصور التوضيحية لدورة ميونيخ الاولمبية بواسطة Otl Aicher

- ويشمل التاريخ الحديث للرسوم المعلوماتية ظهور الخرائط في مجال البرمجيات، كما في برامج Excel و PowerPoint وغيرها من الأدوات المتخصصة للمحترفين مثل Canva Infographic Maker وانشاء الرسوم المعلوماتية علي الويب بأبسط صورها من خلال Google Drawings وقد أدى ذلك إلى التوسع والانتشار في تصميم الجرافيك في الأوساط الأكاديمية والتجارية.
- الاتصال بصريا عن طريق الرسوم البيانية يُمكن من فهم أفضل للموضوعات من خلال التمثيل المرئي للمعلومات والبيانات والمعرفة.





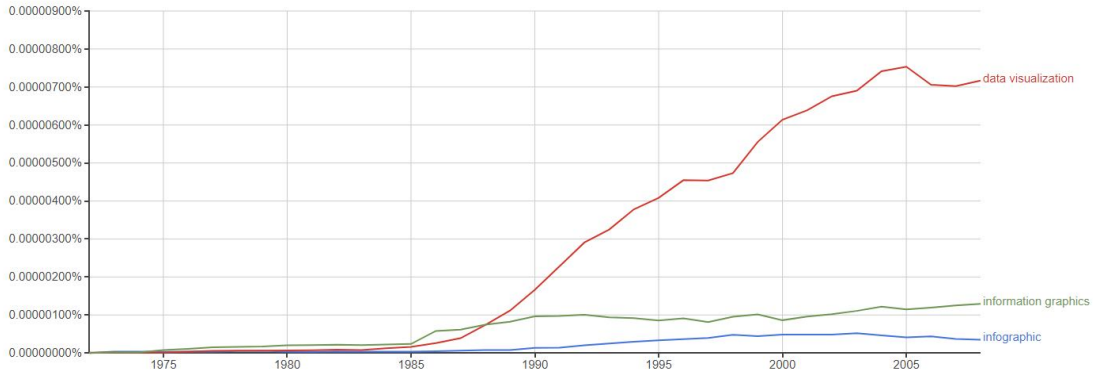
Canva Infographic Maker

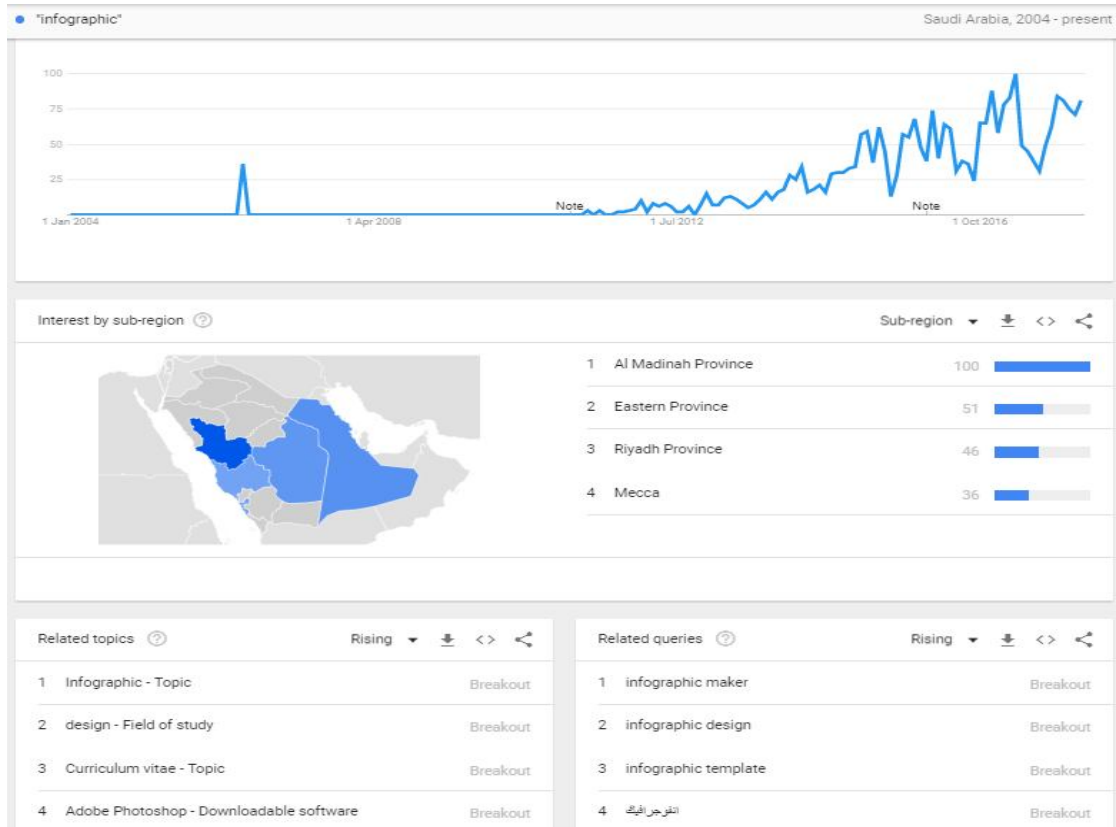
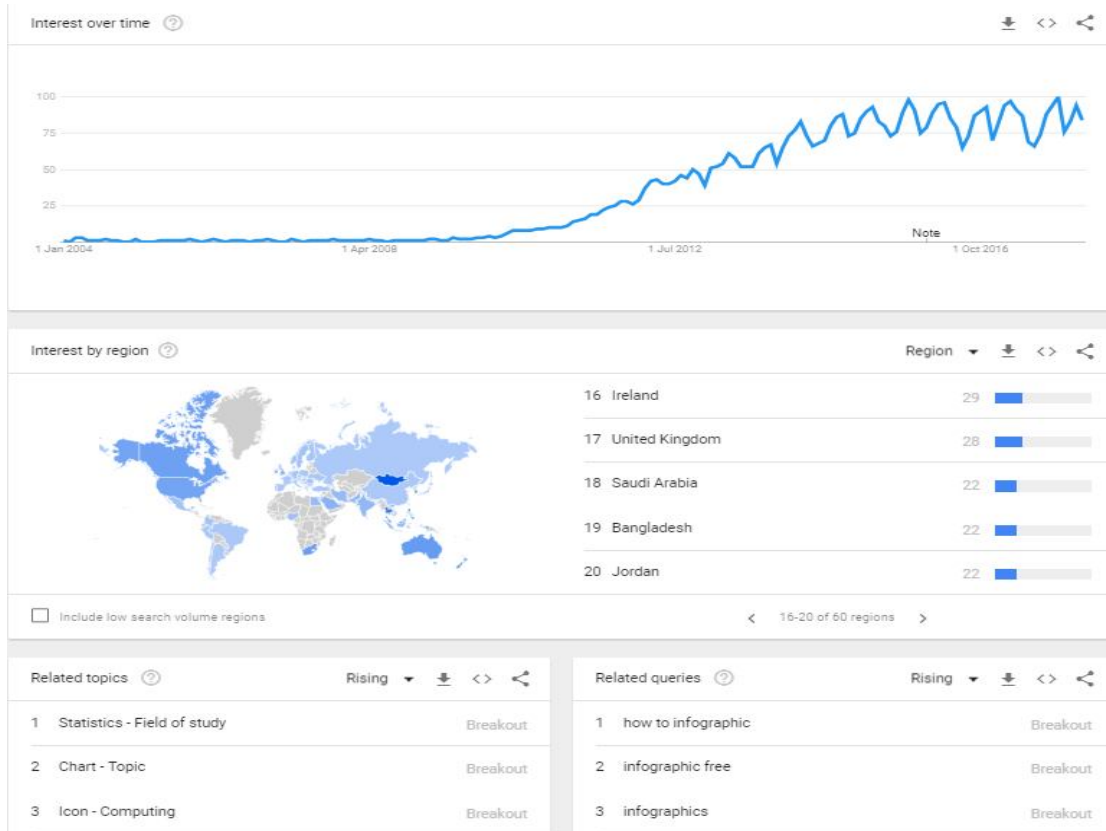


أسباب الاهتمام المتزايد باستخدام الإنفوجرافيك التعليمي

الرسوم المعلوماتية في كل مكان تقريباً.... ولكن ما الذي جعلها ناجحة جداً؟

الانتشار السريع:

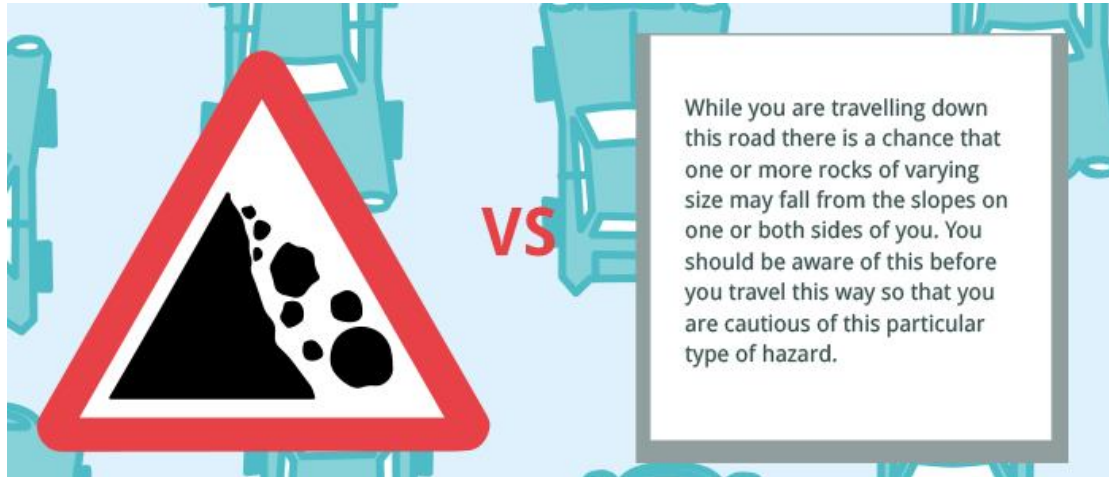




لأهمية حاسة الإبصار عند البشر:

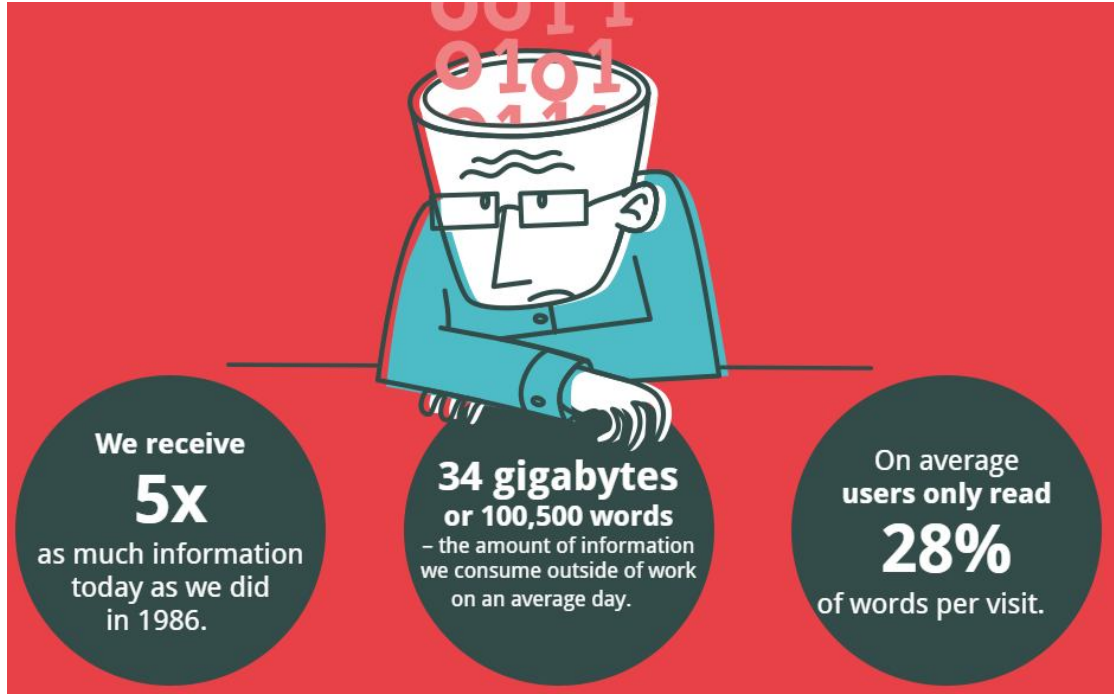


يتم تفسيرها في أقل من 150 ملي ثانية:



نحن نعاني من الحمل الزائد للمعلومات:





مضادة للحمل الذائد ... لأنها أكثر جاذبية:

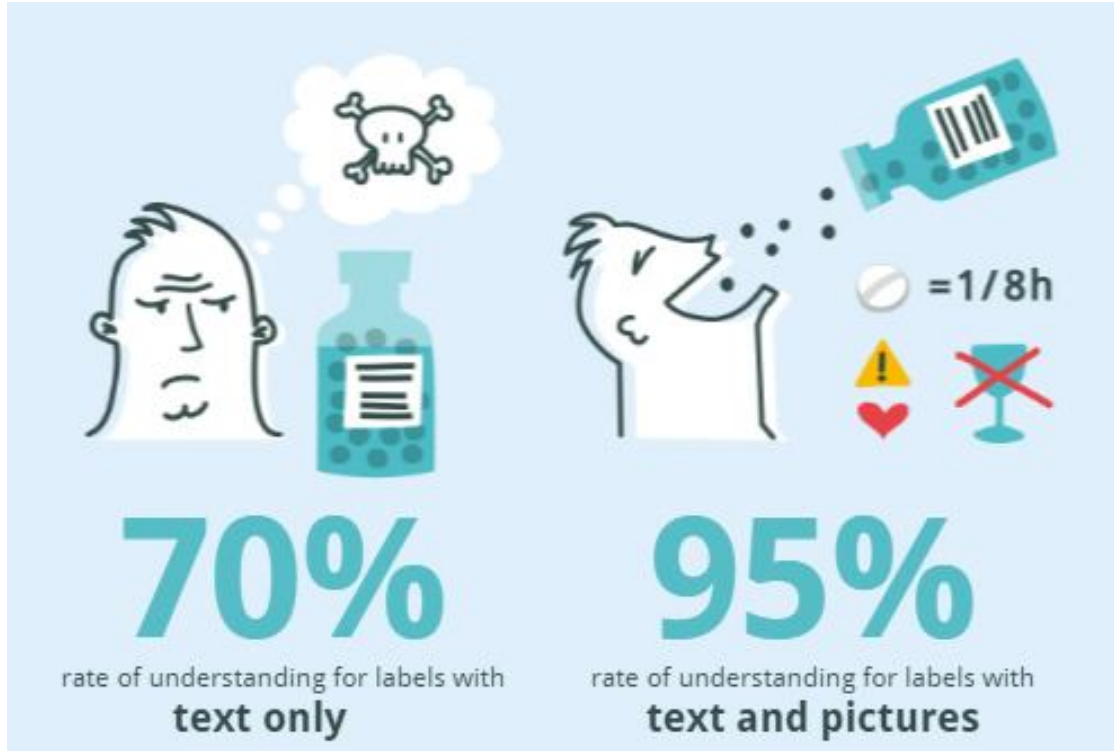
Infographics counter information overload because...

They're more engaging

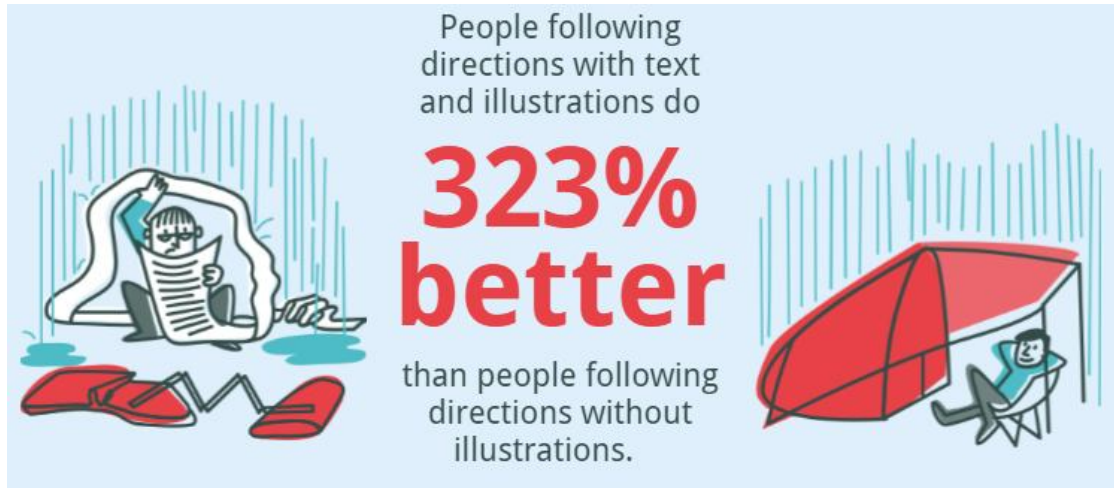


توصلت الدراسات بأنها - أكثر سهولة وفهم:



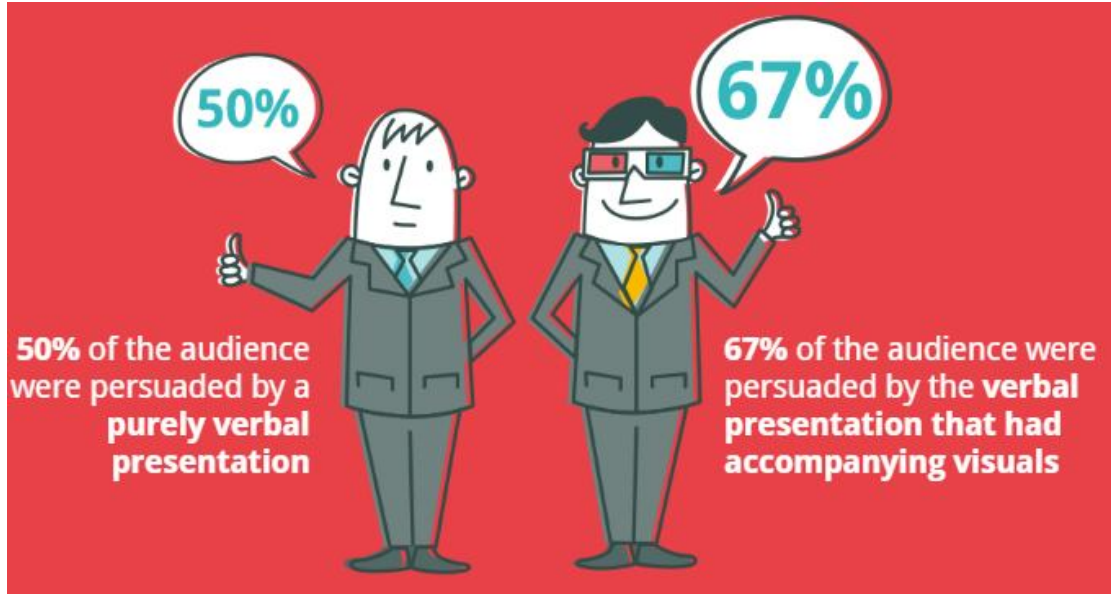


أكثر فاعلية بجانب النصوص والتوضيحات:

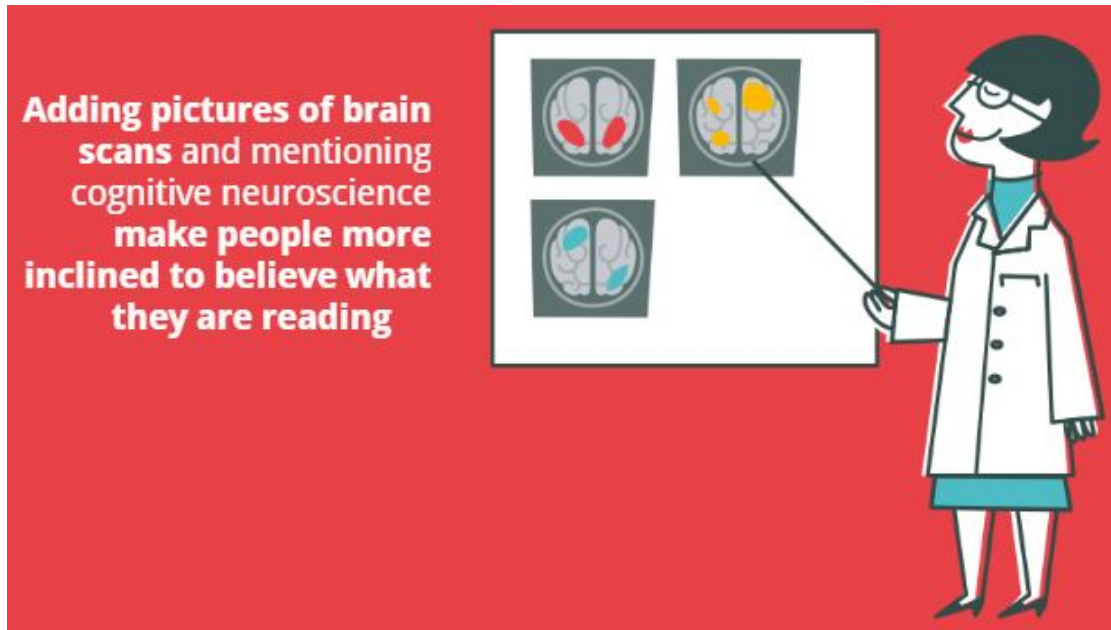


أكثر اقناع من العروض الشفهية المكتوبة فقط:



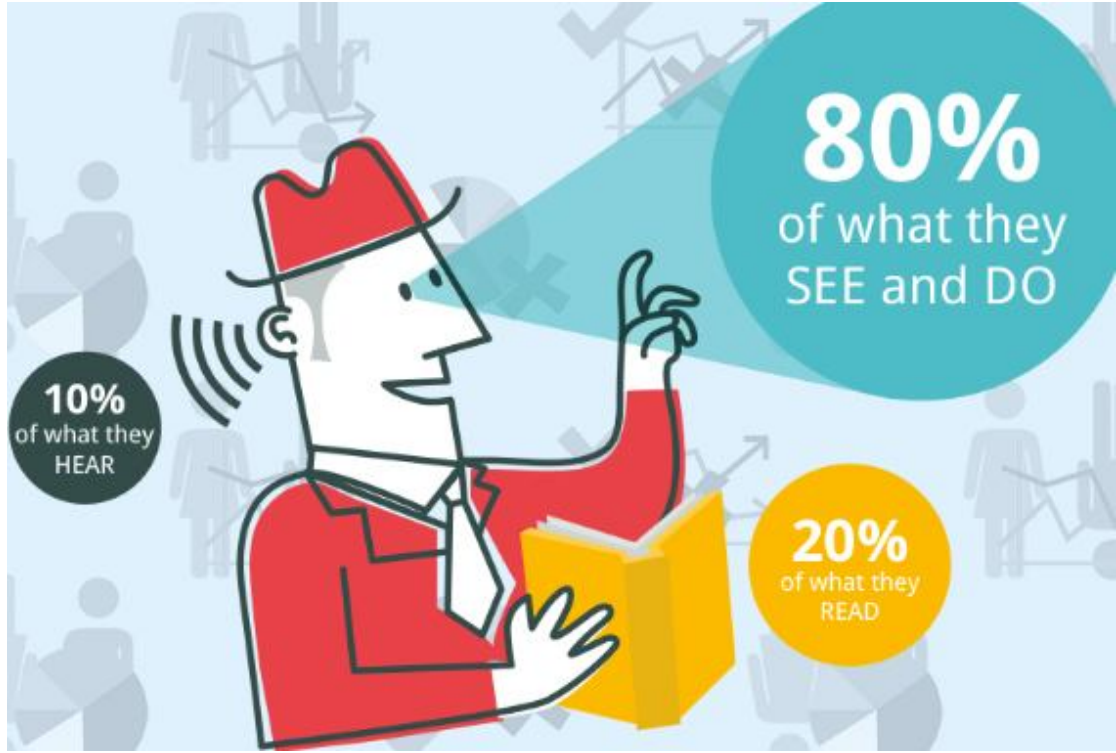


مسح الدماغ وعلم الأعصاب الإدراكي:



أسهل في التذكر:





إذن الرسوم المعلوماتية .. سهلة الهضم .. مشاركتها ممتعة.. و شيقة للغاية



EASY TO DIGEST



FUN TO SHARE



AND EXTREMELY
ENGAGING



دراسات وبحوث مرتبطة بموضوع الانفوجرافيك

دراسات مصرية مرتبطة بموضوع الانفوجرافيك تحت اشراف د. عبدالرحمن أحمد سالم:

■ رسالة دكتوراه بجامعة بورسعيد بعنوان: فعالية نموذج لتصميم الرسوم المعلوماتية في مواقع الويب التعليمية في زيادة كفاءة التعلم لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ذوي صعوبات التعلم، اسم الباحث: وفاء جمال على محمد العشماوي، التاريخ المحدد للمناقشة: 8 / 2 / 2017.

■ رسالة دكتوراه بجامعة بورسعيد بعنوان: استخدام الخرائط الذهنية لتنميته المهارات العقلية الخاصة بالحفظ والتذكر لطلاب تك التعليم، اسم الباحث: ليندا نبيل صبحي خير، التاريخ المحدد للمناقشة: 27 / 8 / 2017.

مفاهيم الانفوجرافيك "الرسوم المعلوماتية":

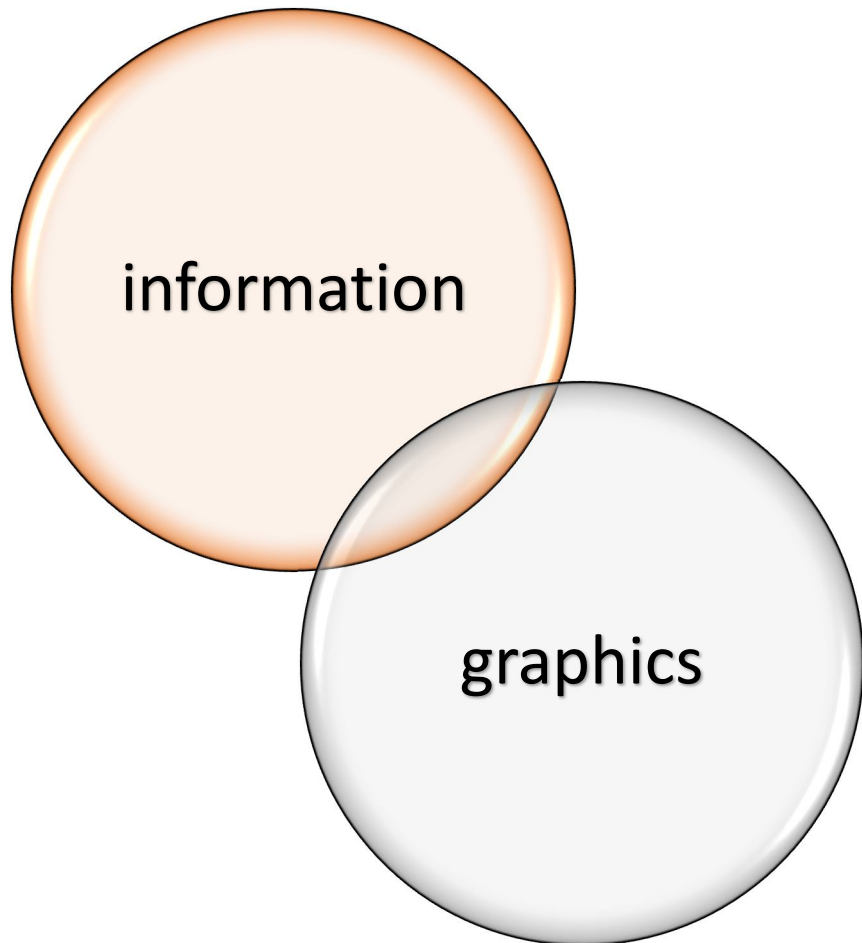
■ الرسومات المعلوماتية أو رسوم البيانات هي تمثيلات بصرية للمعلومات أو البيانات أو المعرفة بهدف تقديم المعلومات بسرعة وبشكل واضح.

■ وللرسوم المعلوماتية العديد من المسميات. ومن هذه المسميات: البيانات التصويرية التفاعلية - Data Visualization وهو مصطلح عام يستخدم لوصف البيانات المعروضة بطريقة مرئية.

■ أما المصطلح انفوجرافيك أو انفوجرافيكس - Infographics مصطلح مركب من كلمتين إنفو Info وهي اختصار لكلمة Information تعني المعلومة. وجرافيك Graphic وتعني بياني أو تصويري. وهو فن إيصال المعلومة بالصور والرموز عوضاً عن الفيديو أو الكتابة. وهو يستخدم عندما يتوفر مادة بصرية مرئية تبين معلومات مهمة، بينما إذا ما احتوت الصورة على مواد تفاعلية تسمى عندها البيانات التصويرية "التفاعلية"،



- وهناك المصطلح الاقدم الذي كان يتم استخدامه وهو التصميم المعلوماتية - **Information Design** وهو يعني عرض المعلومات بطريقة تعزز استيعابها بشكل فعال، وكان المصطلح يستخدم للإشارة تحديداً إلى تصميم المخططات البيانية التي تهدف لعرض المعلومات بشكل فعال بدلاً من عرضها بشكل جذاب أو فني فقط، أما اليوم فأصبح لتصميم المعلومات صلة قريبة بمجال تصور البيانات. وغالباً ما تتم دراسته ضمن مقررات تصميم الجرافيك.
- وخالصة القول الانفوجرافيك هو فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة الي صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهو أسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة و الصعبة بطريقة سلسة وسهلة وواضحة للقارئ .



- افضل ترجمة مناسبة لكلمة انفوجرافيك هي كلمة: رسم معلوماتي أو الرسوم المعلوماتية حيث انها شاملة وواقعية وتغطي المعنى الحقيقي لكلمة انفوجرافيك أو إنفوجرافيكس.
- رسم أو جرافيك graphic: تغطي التصميم المستخدم في الانفوجرافيك باستخدام ادوات وبرامج التصميم.
- معلومات information: تشمل البيانات والمعلومات والمفاهيم التي تم تحويلها الى انفوجرافيك.
- نخرج بذلك من التسمية المتفق عليها مع المهتمين وهي رسم معلوماتي.

العناصر التي تشكل تصميم الإنفوجرافيك Infographics:

- الصور: تعتبر من أهم العناصر المشكلة للإنفوجرافيك، دورها مهم حيث أنها تضيف شكل آخر لعرض المعلومات/البيانات وتساعد على توصيل الأفكار بطريقة واضحة وجميلة.
- الرموز والأسهم: تسمح هذه الأخير في ربط بين المعلومات، فعال في تبسيط وجعلها أكثر السهولة في القراءة .
- الكتابة: تتجلى أهميتها في شرح صورة، لتقديم صورة بطريقة سلسلة ومبسطة.

أنواع الانفوجرافيكس Infographics:

- هناك أنواع مختلفة من الانفوجرافيك، ويمكننا عرض بعضاً من هذه الأنواع. ربما يكون هناك أكثر من 10 أنواع انفوجرافيكس في العالم، ولكننا سنعرض لها بناء علي تصنيفات ووجهات نظر متعددة. فهناك عدة طرق لعرض البيانات وهي:

■ زمنياً

■ أبجدياً



- جغرافياً
- فنوياً
- هرمياً
- ومن اهم الانواع:
- Informational / List
- Timeline
- Process / How-to
- Geographic / Location
- Comparison
- Hierarchical
- Photo-graphic
- Statistical / Mixed charts
- Single chart
- Flow chart
- ومن حيث الشكل:
- Static
- Interactive
- Motion Graphics & Video

برامج مستخدمة في تصميم الإنفوجرافيك :

تختلف البرامج المستخدمة تبعاً لنوع الإنفوجرافيك المراد تصميمه كالتالي:

▪ الإنفوجرافيك الثابت:

▪ برنامج SimpleMind Pro



- برنامج الفوتوشوب Photoshop ، برنامج الاليس تريكتور Illustrator والخيار الثاني أفضل لأنه معتمد على مفهوم الـ Vector بالرسم وبالتالي الدقة تكون أعلى.
- الإنفوجرافيك المتحرك:
- برنامج الافتراكت After Effect ، برنامج الموشن Apple Motion لكنه خاص بأجهزة آبل فقط.

مواقع تساعدك في تصميم المخططات البيانية والخرائط:

- موقع [StatSilk](http://www.statsilk.com) الخاص بتوفير برامج تساعدك على تشكيل الخرائط والرسوم والاشكال البيانية التفاعلية كما تريد
- موقع [hohli](http://charts.hohli.com) الخاص ببناء المخططات والاشكال البيانية
- <http://www.freepik.com>
- <https://www.easel.ly>
- <https://www.vectorstock.com/free-vectors>
- <https://piktochart.com>
- <https://venngage.com>
- أما عن أشهر المواقع العالمية فهو موقع <http://visual.ly> وهناك الكثير من المواقع الأخرى التي لا يوجد مجال لحصرها جميعاً .

مواقع عربية تعزز من إثراء مفهوم الإنفوجرافيك عربياً على الإنترنت:

- موقع تجسيد <http://tajseed.net> : وهي مبادرة عربية غير ربحية تهدف لدعم المحتوى العربي برسومات إنفوجرافيك ، وبناء



منصة تربط المصممين المبدعين برجال الأعمال والشركات ، وهو يعتبر أولى المواقع العربية التي دعمت مفهوم الانفوجرافيك العربي

■ موقع إنفوجرافيك عربي <http://arinfographic.net> : وهو مخصص بأرشفة كافة الانفوجرافيك العربي على الانترنت ليشكل مرجع عالمي ومعتمد بهذا المجال عالمياً

ما هو الموشن جرافيك؟

■ الموشن جرافيك أو انفوجرافيك فيديو أو فيديو جرافيك، هي تصاميم شبيهة للرسوم المعلوماتية، مع إمكانية تحريك الكتابة والرسومات بكل حرية وإبداع، وإخراج الرسوم والشخصيات من إطارها الثابت إلى عالم تملئه الحركة.

ماذا يستطيع الموشن جرافيك أن يفعل؟

■ عند دخولك إلى هذا العالم سيكون بإمكانك صنع عدد لا نهائي من المقاطع الإبداعية من تحريك الكتابة أو الصور أو الشخصيات المرسومة وغيرها الكثير، ناهيك أنه يفتح لك آفاقاً للإبداع وتصور الأمور كيف ستكون هذا إلى جانب أنه يكسبك إمكانية التعبير عن أشياء كثيرة ومتداخلة وقد يصعب فهمها إذا ما قرأها العقل في قالبها الثابت ولكن بواسطتها ستجعل من الصعب سهلاً.

ماذا يحتاج كي أتقنه ؟ وهل أستطيع تعلم الموشن جرافيك؟

■ بالطبع مثله مثل أي مجال آخر فهو يحتاج إلى اكتسابك الخبرة والممارسة والتدرب عليه ولكن الفرق هنا أن المجال مرتبط بالفن الإبداعي والمرتبطة بعدة مجالات، أقصد في هذا أن الموشن جرافيك يجمع بين الفن كإبداع، والتكنولوجيا والهواية وقس على ذلك حب العقل البشري لكل ما فيه حركة وحيوية ونشاط لا الساكن الهادئ.

■ بالطبع يستطيع أي شخص تعلم الموشن جرافيك فإذا كنت:



- تهوى الرسم أو قراءة البيانات والإحصائيات وتريد التعبير عنها ببساطة فالموشن جرافيك هو ما تبحث عنه.
- تحب الحركة والحيوية لأفكارك فهنا المكان المناسب.
- لا تفضل الصور الجامدة وترى أن مقاطع الفيديو أكثر جمالية وتترك أثراً فعالاً أكبر على المتلقي.
- وفي جميع الأحوال الأمر متوقف على ميولك واتجاهاتك وما تحب وما تكره فكل هذا هو ما سيرجح إمكانية تعلمك للموشن جرافيك أم لا.

ما هي أدوات الموشن جرافيك ؟

- يعتمد الموشن جرافيك على استخدام برنامج Adobe After Effects وهو أحد أشهر البرامج المستخدمة في صناعة فيديو الموشن جرافيك وهو من إنتاج العملاقة أدوبي، حيث يُستخدم البرنامج في صنع الحركات والتأثيرات الإنتقالية فكل ما عليك هو أن يكون لديك الفكرة لتقوم بتنفيذها كمشروع بداخله.
- Final Cut Pro X هذا الأخير هو برنامج يدخل في نفس المجال ويمكنك استخدامه لصنع مشاريع تشبه تلك الموجودة في برنامج الأفترا فكت.

ما الفرق بين الإنفوجرافيك والموشن جرافيك ؟

- بساطة شديدة الإنفوجرافيك هو فن إيصال المعلومة بالصور والرموز عوضاً عن الفيديو أو الكتابة المتتالية، أما الموشن جرافيك هو فن التعبير عن المعلومة والبيانات من خلال تحريك الصور والرموز في شكل فيديو متحرك.

سؤال للمناقشة:



هل تختلف مواقع أو برامج انتاج الانفوجرافيك أو الموشن جرافيك في مجالات التعليم والتعلم عنها في المجالات الأخرى؟



نصائح هامة لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز

تذكر أن:

■ علم الانفوجرافيك هو فن تحويل البيانات والمعلومات والمفاهيم المعقدة الي صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهو أسلوب يتميز بعرض المعلومات المعقدة والصعبة بطريقة سلسة وسهلة و واضحة للقارئ أو المتعلم عند استخدامها في مجالات التعليم والتعلم.

خطوات عمل انفوجرافيك: نصائح فنية:

1. الفكرة: كل الانفوجراف الناجحة تبدأ بنفس الطريقة - مع فكرة عظيمة. و عندما تجد الفكرة عليك التأكد من الآتي:
 - انك تستطيع ترتيبها و إظهارها بشكل جديد و غير اعتيادي.
 - انك تستطيع جمع معلومات تفيد جمهورك حقا و ليس مجرد تكرار حقائق قديمة.
 - ان الفكرة محددة جيدا و واضحة بشكل كبير.إذا تأكدت من ذلك عندها تستطيع الانتقال للخطوة التالية .
2. البيانات: عند البحث عن بيانات تصميمك من اجل تطبيق فكرتك عليك الحرص على الاتي:
 - جمع كل البيانات المرتبطة بالفكرة حتى و ان ظننت انك لن تستخدمها.
 - التأكد من مصادر البيانات فمجرد معلومة خاطئة تفسد كل شئ.
 - اختر معلومات يسهل تمثيلها فالتصميم و اهتم بالأرقام بشكل خاص.
3. اختيار التصميم: بعد جمع البيانات يجب ان تكون قد تكونت لديك فكرة عن البيانات التي سوف تستخدمها في تصميمك ولكن قبل البدء في التصميم عليك تقرير الآتي:



- حجم و مقاس تصميمك.
 - عدد أقسامه و ماذا سيكون فالبدائية و الوسط و النهاية.
 - الألوان المناسبة لتصميمك.
 - حجم الخط و نوعه.
 - الصور المصاحبة للتصميم.
4. نصائح إضافية: بجانب كل ما سبق عليك تصفح مواقع الانترنت العالمية التي تقوم بنشر الانفوجرافيك لكى تحافظ على مخزون الإبداع دائما كما انه عليك الحرص على الاتى:
- اختيار عنوان جذاب .
 - الالتزام ببساطة التصميم فالبدائية .
 - استخدام الجمل القصيرة .

أنواع المحتوى لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز:

- الإنفوجرافيك حاله مثل أي نوع من أنواع المُحتوي، فما هو الى تحويل نص الى رسوم مصورة تحتوي على كمية قليلة من النص لذلك إذا كانت لديك القدرة على إخراج مقالات مُميزة عالية الجودة سيُمكنك أن تنتج إنفوجرافيك عالي الجودة أيضاً. وكطبيعة الحال هنالك أنواع مُختلفة من المُحتوي:
- المُحتوي الشائع
- المُحتوى الذي لا يموت
- المُحتوى الصادم والشانك
- مُحتوى الأرقام

المُحتوي الشائع:



■ وهو المحتوى الذي يكتسب زخم على شبكات التواصل الاجتماعي من ثم يموت، ومثال عنها الأخبار سواء التقنية أو السياسية يبدأ الجميع بالتحدث عنها سواء بالإيجاب أو بالرفض ومن ثما ينسي الجميع الأمر، مثل خبر تعيين مدرسين جدد بمدارس سلطنة عمان أو إجراءات السفر في فترة معينة.

■ تتميز تلك النوعية من الأفكار انها يكون لها أثر فعال وكبير وتنتشر كالنار في الهشيم ولكن يعيبها قصر عمرها حيث بعد فترة زمنية قصيرة تموت وقد تصبح بلا فائدة وغير مؤثرة البتة لذلك تحتاج الى مراعاة توقيت نشرها وأن تحقق أقصى استفادة منها خلال فترة الزخم الخاصة بها.

المحتوى الذي لا يموت:

■ هذا النوع من المحتوى محبوب لأنه دائم، ودائماً فعال بأي وقت وتحده عوامل الزمن وهذا النوع من الإنفوجرافيك هو المفضل، فهو يحقق أقصى استفادة ومن أفضل أنواع أفكار المحتوى لسهولة استثماره وأعادته استخدامه أكثر من مرة على فترات زمنية متباعدة.

■ ومن الأمثلة علي هذا النوع هو نصائح لتصميم مقرر الكتروني في جامعة القصيم بالمملكة العربية السعودية، فغالبا ما سيستخدمه المستفيدين.

المحتوى الصادم والشائك:

■ هذا النوع من المحتوى هو الذي يصدم القارئ بمعلومة ما أو دراسة توضح له إحدى الحقائق التي لا طالما اعتاد على عكسها .. أو يناقش إحدى القضايا الشائكة التي يتجنب الجميع الحديث عنها .. مثل [هل فكرت ماذا سيحدث في حساباتك على مواقع التواصل الاجتماعي بعد الوفاة؟](#)

■ يتميز هذا النوع من المحتوى انه يخلق نقاش سواء أتفق القراء أو اختلفوا معك فنسب مشاركتهم للمحتوى والتعليق عليه تكون أكبر،



ولكن تجنب أن تقع في فخ فتح قضايا فقط من أجل النقاش والانتقاد .. ولكن أبني الأمر على قضية حقيقة ورأي يعبر عنك والا ستفقد احترام القارئ لك.

مُحتوى الأرقام:

■ وهذا النوع من المُحتوي هو المبني على الدراسات والأرقام .. وهذه النوعية من المُحتوي يسهل صنعها ولكن تحتاج الى مهارات للبحث واستخلاص المعلومات المميزة التي تجعل القارئ مستمتع بما يقرأه والا سيصاب بالملل وسيهجر الإنفوجرافيك الخاص بك بمنصفه. مثل [إنفوجراف: الأجهزة الذكية في أرقام.](#)

كيفية البحث عن فِكر للإنفوجرافيك؟

■ بعدما تعرفنا على أنواع فِكر المُحتوى أو الإنفوجرافيك، لابد أنها أنارت بفكرك مجموعة من الفِكر لمُحتوي مناسب لتحويله الى إنفوجرافيك .. ولكن مشاركة مجموعة من الأدوات التي ستساعدك على استلها فِكر للإنفوجرافيك والتعرف علي أنواع المحتوى.

■ BuzzSumo

■ ThinkWithGoogle

■ Google Trends

■ Google Search Operators

أهم المصادر العربية التي تنشر الإنفوجرافيك:

■ بياني

■ كل يوم معلومة طبية

■ إنفوجرافيك عربي



■ أرقام ديجيتال

نصائح هامة لتصميم انفوجرافيك ناجح ومميز:

ما هي أهم عوامل نجاح الانفوجرافيك:

بعد التعرف على أهم المواقع والأدوات التي ستساعدك علي استلهام الفكرة والمحتوي لصناعة الانفوجرافيكس، عليك أن تعرف أن أهم العوامل التي تساعد الانفوجرافيك على النجاح، حتي تراعيها أثناء إنتاجك للانفوجرافيك وهي:

■ المحتوى (سبق تناوله)

■ تصميم الانفوجرافيك

■ حجم الانفوجرافيك

■ المصادر

معايير تصميم وحجم الانفوجرافيك:

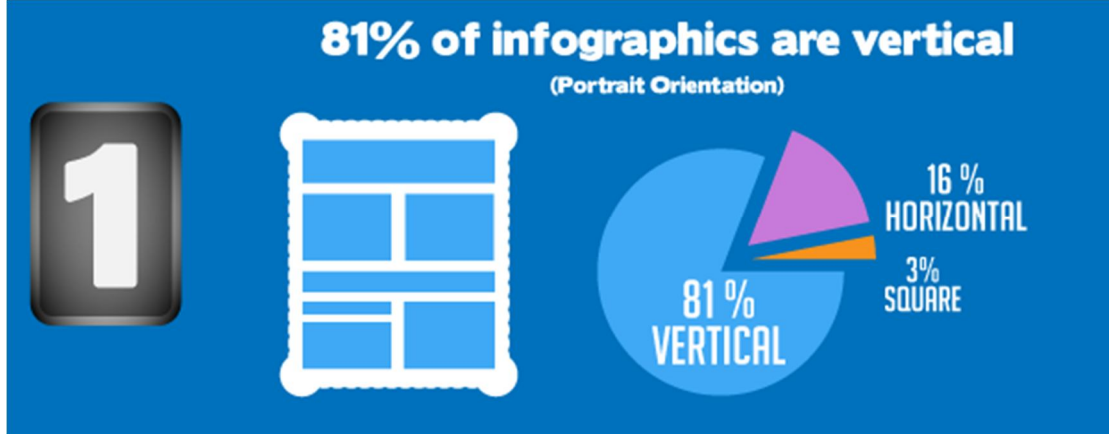
■ إتجاه الانفوجرافيك:

■ قبل البدء على المصمم أن يرسم الأفكار على الورق. وعليه اثناء هذه المرحلة أن يعي المصمم في أي اتجاه سيكون قراءة تصميم الانفوجرافيك. وعند مراجعة معظم الرسوم المعلوماتية القديمة كانت أغلبها في اتجاه رأسي أو عمودي vertical.

■ اتضح 81% من الرسوم المعلوماتية الاكثر انتشاراً ونجاحاً كانت مصممة أيضاً بشكل عمودي، وذلك بالمقارنة للتصميم الأفقي. قد يكون الاتجاه الأفقي في المحتوى أو التطبيقات وبخاصة تطبيقات التعلم الالكتروني مثل محتوى سكورم أو تطبيقات الفلاش او عروض الباور بوينت. ولكن في التعلم عبر الويب في صفحات ادارة التعلم مثل البلاكورد أو الموديل أو حتي في الصفحات الاجتماعية كالفيسبوك و تويتر وجوجل



بلس، وبسبب ميزة التمرير الرأسي الأكثر انتشارا علي الويب، فإنه ليس من المستغرب أن 4 من كل 5 الرسوم المعلوماتية تكون بشكل **عمودي** وذلك بسبب ثورة الانترنت.



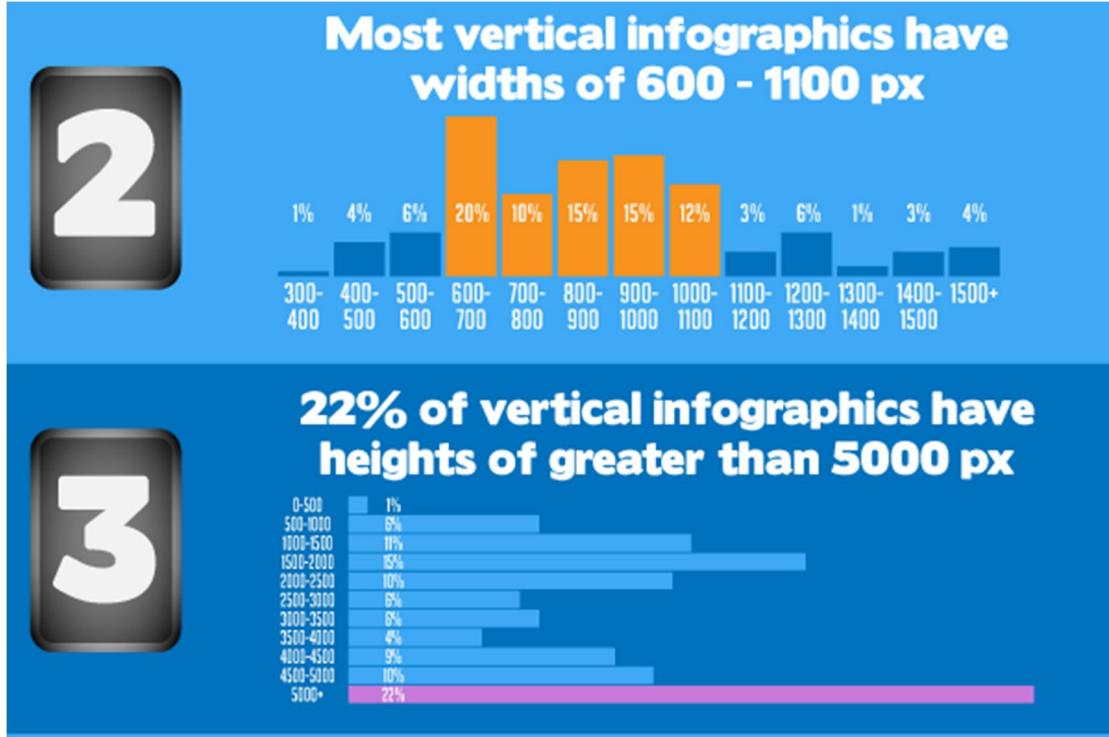
■ الطول والعرض:

■ يعتمد اختيار ابعاد الطول والعرض علي حسب التطبيق الذي سيتم استخدام الرسم المعلوماتي فيه. بعض المصممين يتحدثون عن عرض لا يزيد عن 600 بكسل. وذلك يصلح للعرض علي الشاشات الصغيرة أو صفحات التواصل الاجتماعية. كما أن هناك مصممين آخرين يتحدثون عن حاجتنا الي تصاميم كبيرة قد تحتاج حتى السحب والاسقاط للتنقل بين تفاصيل الرسم المعلوماتي.

■ ولكن أظهرت دراسة حول حجم بكسل للرسم المعلوماتي، أن تقريبا كل الرسوم المعلوماتية الرأسية عرضها يتراوح بين 600 إلي 1100 بكسل علي اقصي تقدير. أما بالنسبة للارتفاع، يمكن أن يتراوح بين 2000 بكسل. وحتى 5000 بكسل (وأحيانا أكثر من 20000 بكسل).

■ أما فيما يتعلق بالرسم المعلوماتي **الافقي** الاتجاه، بالنسبة للطول والعرض الأكثر شيوعا هو 1200 بكسل للعرض و 900 بكسل للطول.





■ النسبة بين الطول والعرض

■ نسبة العرض الأكثر شيوعا بالنسبة للإرتفاع في الرسوم المعلوماتية العمودية هو 1 : 4 أي أن العرض يكون ربع الطول، وبصفة عامة تحديد عرض للتصميم أكثر من 600 بكسل علي الويب ويتراوح بين 600-1100 بكسل، يجعلنا نستخدم شريط التمرير الافقي مرة او ثلاث مرات لإنهاء القراءة.

■ بالنسبة للأعمال الأفقية، تحولت تلك النسبة إلى 3 : 2، وهو أقرب إلى أبعاد شاشة جهاز الكمبيوتر الخاص بك. أي أن العرض يكون أكبر من الطول بمقدار مرة ونصف.



4

The most common width to height ratio for vertical Infographics is 1:4



لا تنصدم مما سي طرح عليك الان !! فلا توجد أبعاد قياسية للانفوجرافيك

■ لا يوجد أبعاد قياسية للرسوم المعلوماتية

■ لم تكن هناك أي أبعاد قياسية اتفقت عليها، ولكن الآن يمكنك استخدام هذه النتائج وأن تعطي لنفسك حرية أكثر من ذلك بقليل من التوجيه عند التصميم.

5

There are NO standard infographic dimensions

نصائح حول تصميم وحجم الانفوجرافيك:

■ **اختيار حجم أصغر** إذا كنت تريد مشاركة التصميم في مواقع التواصل الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر وتمبلر وجوجل بلس وغيرها. وأن تكون قصيرة وهذا يعني أن الناس يريدون وجبات خفيفة البيانات والمعلومات إن كنت تفهم القصد، وليس حشو كبير من البيانات والمعلومات، فإختصر.

■ **ليس هناك حجم مثالي**، ولكن إذا كنت تريد أن تبدأ مع بعض الأبعاد المحددة، حاول بالابعاد التالية: 600 بكسل للعرض، 2000 بكسل للطول. وكلما جعلته فصيّر كلما كان أفضل لمستخدمي التعلم الجوال عبر الهواتف الذكية.



■ **خذ برأي الفئة المستهدفة** وخصائصهم. فيمكنك الحصول على الأبعاد أو الأحجام الموصى بها من أي شخص، ولكن من أجل جعل الرسوم المعلوماتية جيدة عليك أن تأخذ برأي جمهورك. إن كنت معلم علي سبيل المثال: اسأل نفسك كيف سينظر طلابك الانفوجرافيك الخاص بك، وما سيبحث عنه فيه.

ADVICE:



Create a smaller infographic if you want to make it more easily shareable via social media and mobile



There's no perfect size, but if you're looking for a starting point: 600 px wide, 2000 px tall



Tailor for YOUR audience

حجم الصور والانفوجرافيك علي صفحات التواصل الاجتماعي

معلومات إضافية حول حجم الصور والانفوجرافيك علي صفحات التواصل الاجتماعي





حجم الصور المثالي عند العمل علي الفيس بوك.



حجم الصور المثالي عند العمل علي تويتر.



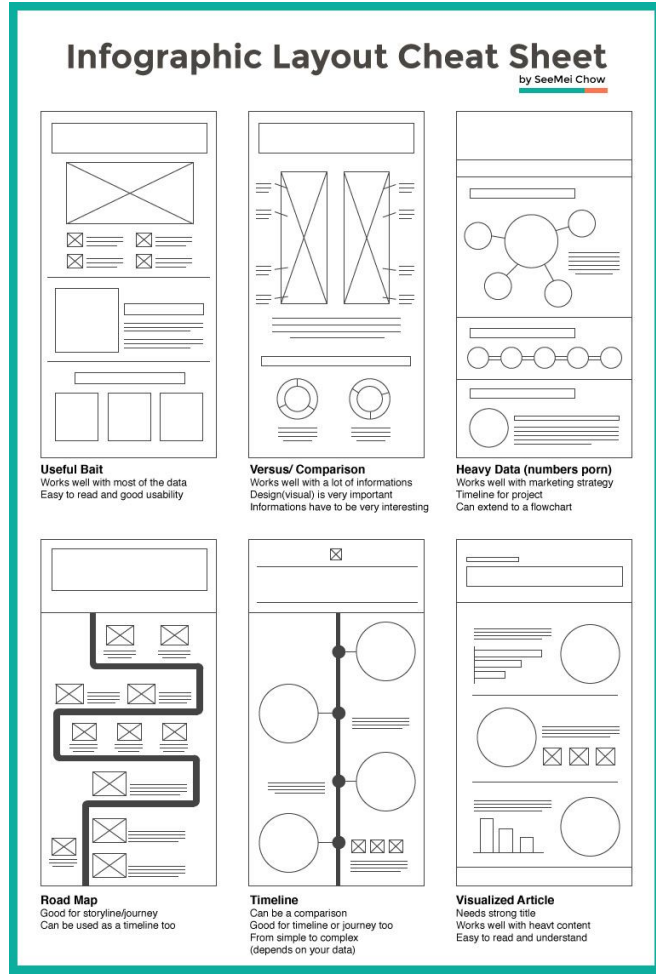


حجم الصور المثالي عند العمل علي جوجل.

تنظيم عناصر ومحتوى التصميم:

- عندما تملأ النصوص والصور مساحة التصميم فهذا يجعل من التصميم صعب في القراءة. وبالتالي يجب الحرص علي توافر مساحات فاعية بين عناصر التصميم كما تلاحظ في القوالب المتاحة امامك. كما انه ترك مساحات كثيرة فارغة في التصميم تجعله يبدو ناقصاً وغير مكتملاً.
- من الجيد اختيار التصميم الذي يتناسب مع المحتوى الذي سيتم عرضه، وفيما يلي سيتم عرض الستة أنماط الرئيسية في تصميمات الانفوجرافيك.



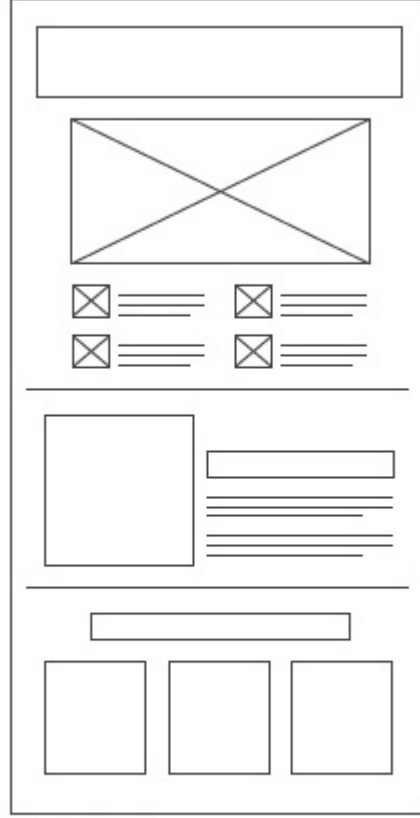


النمط الأول:

هو النمط الذي يصلح لشتي أنواع البيانات. كما أنه سهل في قراءاته وجيد في استخدامه.

وهو يستخدم للتصاميم التي تتناول موضوع رئيسي محدد ويندرج تحته عدة مواضيع فرعية ويسمح هذا التصميم بإعطاء مساحة لكل موضوع فرعي علي حدي في المساحة الكلية للتصميم.





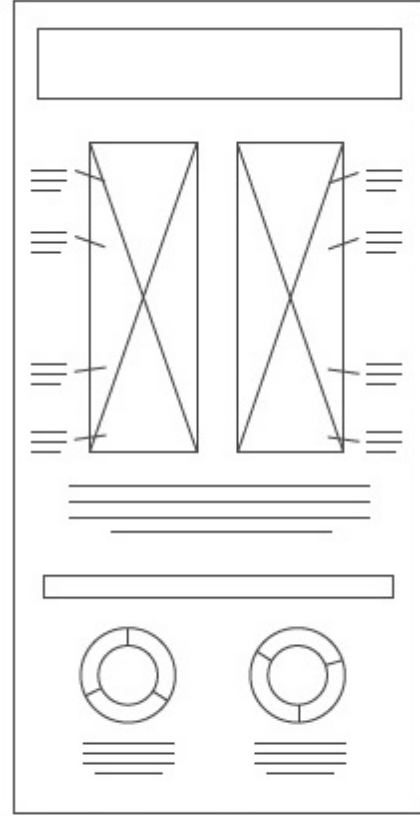
Useful Bait

Works well with most of the data
Easy to read and good usability

النمط الثاني:

هو النمط الذي يستخدم في حالات المقابلة أو المقارنة بين نوعين من البيانات. فالهدف هنا أن نستهدف من خلال المقارنة ان ننقل للقاري أوجه الاختلاف والتشابه بين الحالتين.





Versus/ Comparison

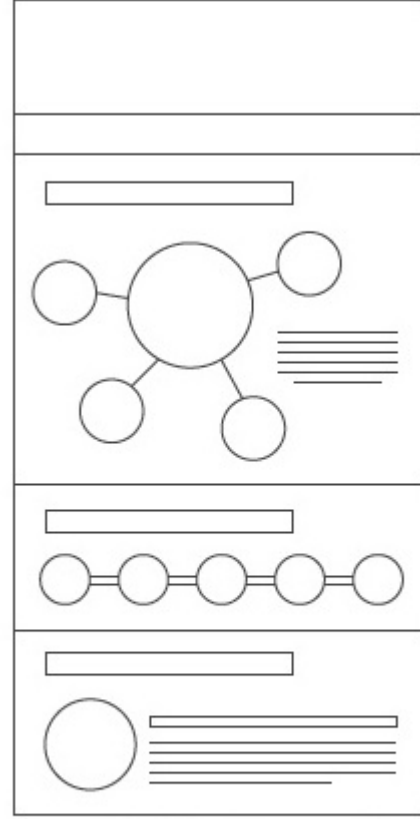
Works well with a lot of informations
Design(visual) is very important
Informations have to be very interesting

النمط الثالث:

هو النمط الذي يصلح إذا كنت تعمل مع الكثير من الإحصاءات والرسوم
البيانية ذات البيانات الكثيرة.

يمكنك أيضا ربط نقاط مختلفة من البيانات الخاصة بك عن طريق إدراج
مخطط أو رسوم بيانية داخل هذا التصميم.





Heavy Data (numbers porn)

Works well with marketing strategy

Timeline for project

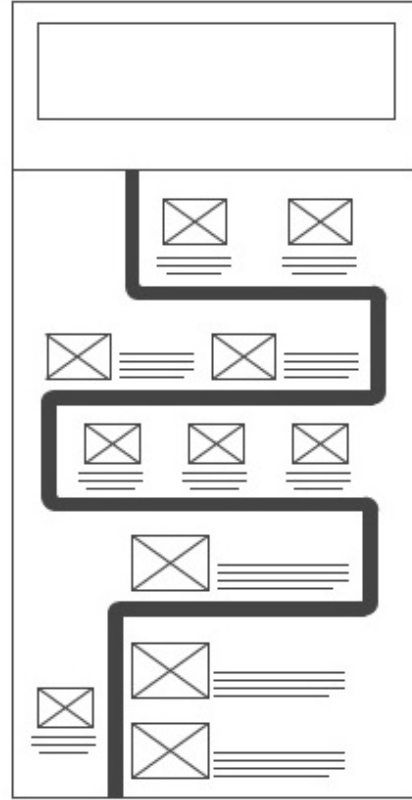
Can extend to a flowchart

النمط الرابع:

هذا التصميم يكون جيد إذا كنت تريد أن تصور عملية أو تحكي قصة، فهذا التصميم يوفر الربط الجيد للقصة أو تدفق العمليات.

كما يمكن إضافة لقطات أو صور مصغرة للعمليات الفرعية في مسار العمليات وكذلك البيانات الخاصة بكل عملية. وهذا التصميم يطلق عليه أيضا خريطة الطريق





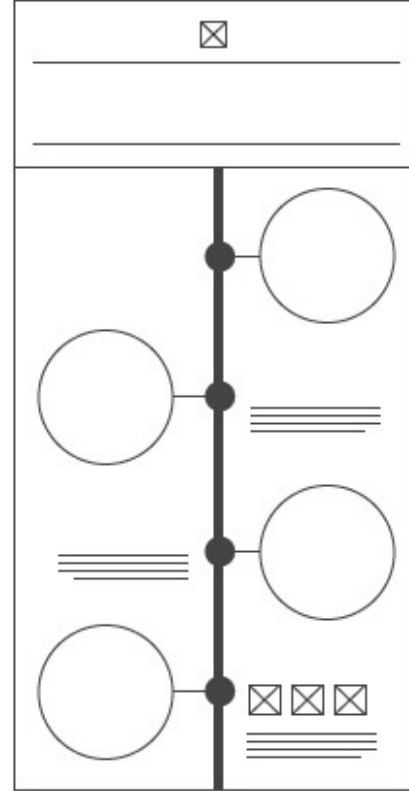
Road Map

Good for storyline/journey
Can be used as a timeline too

النمط الخامس:

نمط الجدول الزمني، الذي يستخدم إذا كان لديك تاريخ أو لحظات أو أحداث تحتاج للتفسير، فهذا هو التخطيط الذي تستخدمه المؤسسات عادة في تقريرهم السنوي أو تقارير الإنجازاتهم. استخدام هذا التخطيط لتخبر قصتك والتدرج الزمني لها، كما يمكن إضافة تواريخ محددة بجوار صور مصغرة تعبر عن هذه المرحلة.





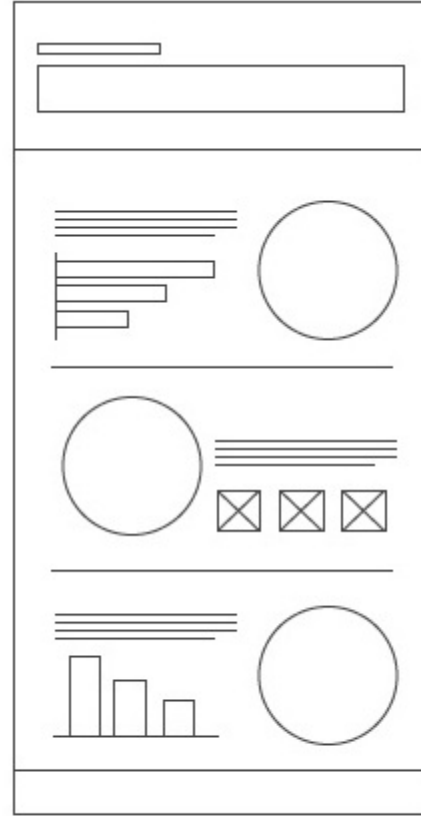
Timeline

Can be a comparison
 Good for timeline or journey too
 From simple to complex
 (depends on your data)

النمط السادس:

هو النمط الذي يستخدم في حالات إذا كان لديك كم من البيانات المعقدة أو القصة الطويلة، فإن أفضل طريقة هي أن أقول أنه من خلال صور دامغة. حيث يركز هذا التخطيط على الجانب البصري والصور، وليس على النص المقروء. يمكنك أيضا بناء المحتوى الخاص بك بشكل منفصل إلى أجزاء ثم تضمين عنوان لكل جزء.





Visualized Article

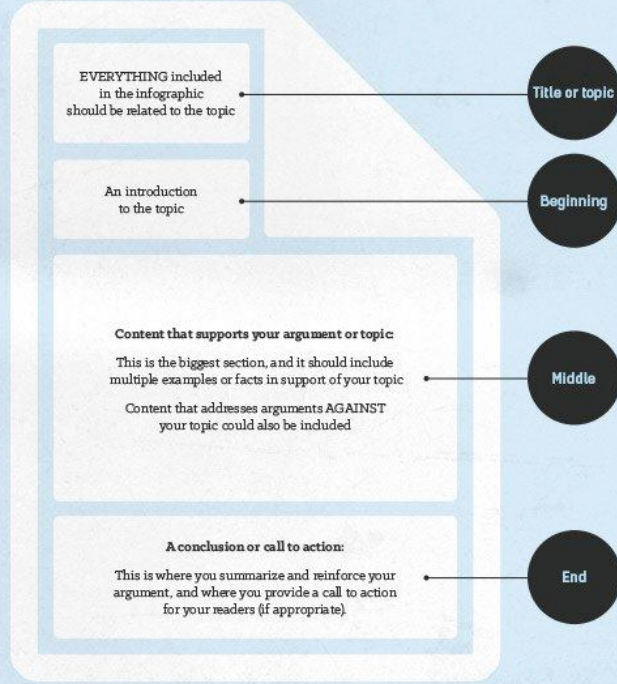
Needs strong title
Works well with heavy content
Easy to read and understand

مكونات الانفوجرافيك والعلاقة بينها:



The Simple Infographic Structure

Every infographic benefits from this basic structure. Infographics follow the same structure as a good paper or news article.



easelly

© 2018 easelly, INC. ALL RIGHTS RESERVED. INFOGRAPHIC DESIGN

أمثلة لأشكال انفوجرافيك:



The Brexit PREMIUM

Do you know what Brexit means for your business?

75% of businesses are aware of Brexit

80% of businesses are aware of Brexit

85% of businesses are aware of Brexit

90% of businesses are aware of Brexit

95% of businesses are aware of Brexit

98% of businesses are aware of Brexit

99% of businesses are aware of Brexit

100% of businesses are aware of Brexit

VENNGAGE

THE BREXIT

Sea Change at Work? PREMIUM

8 Entrepreneurial Skills to Boost Your Biz

1. Find Your Sea Legs
2. Raise the Bar on Researchfulness
3. Creative Problem Solving
4. Change Management on a Shoestring Budget

VENNGAGE

SEA CHANGE

Modern Report

Primary Spend

Expenditure by Sub-Category

Spent vs. Saved

VENNGAGE

MODERN (LETTER)

PLANNING AHEAD

001 WEATHER

002 ROUTE

003 TIME

VENNGAGE

PLANNING AHEAD

3WAYS TO SHIFT YOUR MINDSET FOR BUSINESS SUCCESS

1. Look for the Good in Bad

2. Reassess Your Business

3. Focus on What You Can Control

VENNGAGE

3 WAYS (LETTER)

iPhone 6s VS Galaxy S7 PREMIUM

iPhone 6s (April 2016)	Galaxy S7 (Aug 2016)
158 x 76 x 7.6	142 x 70 x 7.0
1.7 inches	5.3 inches
16 GB	32 GB
1.3M	1.6M
1775 mAh	3600 mAh
6.0G RAM	3.0G RAM

VENNGAGE

THIS VS THAT

9 IDEAS PREMIUM

1. USE YOUR JOB EXPERIENCE

2. REACH OUT ONLINE

3. HIRE COLLEGS

4. USE YOUR LOCAL EXPERIENCE

VENNGAGE

9 IDEAS

CHECKLIST FOR WINTER

- TOQUE
- SOCKS
- SCARF
- BOOTS
- GLOVES
- JACKET

VENNGAGE

QUICK LIST

FACT VS. FICTION

WILDLIFE: SHARKS

VENNGAGE

FACT VS. FICTION

HISTORY OF GOOGLE PREMIUM

1998

2000

2004

2006

2008

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

VENNGAGE

HISTORY OF GOOGLE

The Rise of FOOD TOURISM

WHAT IS FOOD TOURISM?

HAS FOOD TOURISM GROWN?

VENNGAGE

FOOD TOURISM



كيفية اختيار الألوان المناسبة للتصاميم الخاصة بك

نظرية اللون 101- كيفية اختيار الألوان المناسبة للتصاميم الخاصة بك:



■ الألوان هنا ثلاث مستويات:

- **الألوان الأولية The primary colors:** هي الأحمر والأصفر والأزرق في الفن أما في التقنية فهي الأحمر والأخضر والأزرق. وهذه هي الألوان لا يمكن أن تنشأ عن طريق الجمع بين اثنين من الألوان الأخرى.
- **الألوان الثانوية Secondary colors:** من ناحية أخرى، هي ثلاثة ألوان (الأخضر والأرجواني والبرتقالي) التي تتشكل من خلال الجمع بين الألوان الأساسية.
- **ألوان المستوي الثالث Tertiary colors:** يتم إنشاؤها عند مزج الألوان الأساسية مع الألوان الثانوية.



Primary Colors

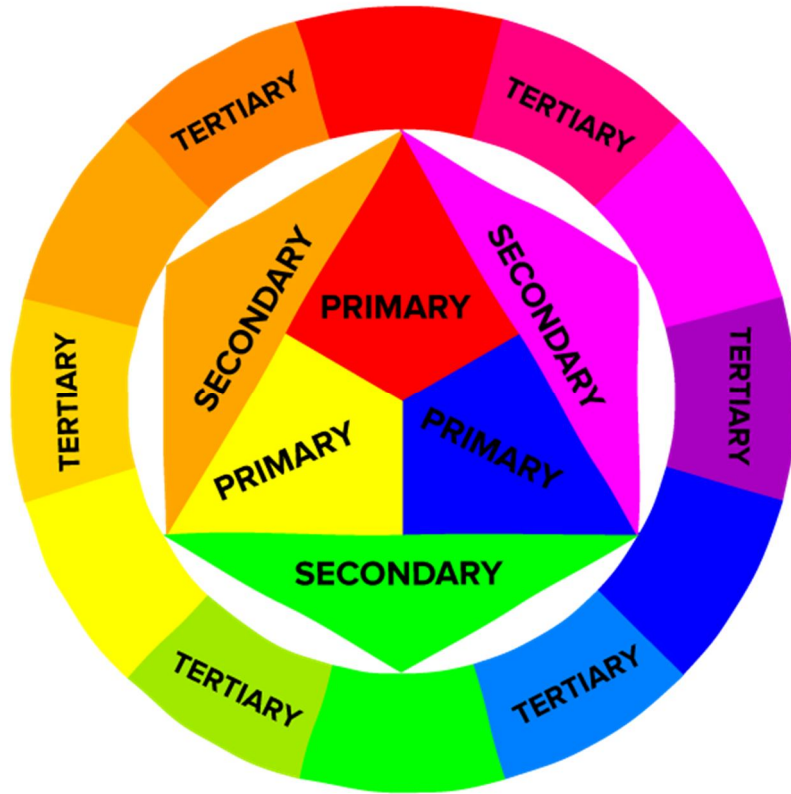


Secondary Colors



Tertiary Colors

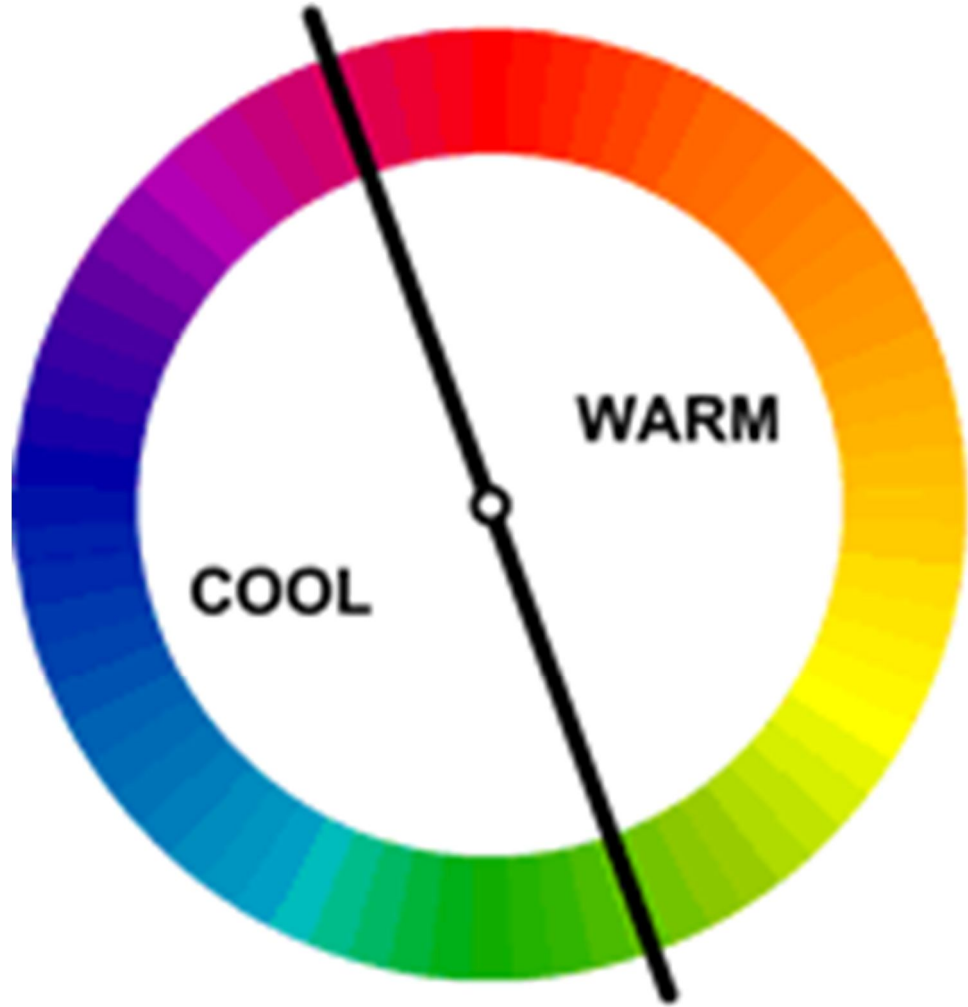






الألوان الدافئة والألوان الباردة:





الأثر النفسي لألوان دائرة شيفريل وبعض الألوان الأخرى:

- **اللون الأصفر:** - لون يعطيك احساس بالدفئ والطاقة، يميل الى الايجابية أكثر من السلبية، وهو لون جاذب للناظر ومناسب جدا لاستخدامه في المداخل والأبواب خصوصا للمشاريع التجارية.
- **اللون الأزرق:** - لون بارد يعطيك احساس بالهدوء والراحة والصبر والاحترام، يشعرك بالثقة وهو لون مُحِب للأشخاص المُفكرين ومناسب جدا لاستخدامه في عُرف النوم والفراغات التي تحتاج الى تركيز لأنه يساعد على الهدوء.
- **اللون الأحمر:** - لون حار يعطيك احساس بالتوتر والانفعال ، يُشعرك بأجواء الحركة ويمنحك المزيد من القوة، يمنحك شعور بحب الذات



ويميل الى الأنانية لذلك لا يفضل استخدامه كلون مسيطر في الفراغات الداخلية خصوصاً.

■ **اللون البرتقالي:-** لون دافئ ويشجع على التواصل مع الاخرين، لون يترطب بالصحة ويُشجع على التفاؤل وفتح للشهية، لذلك فهو مناسب جدا لأماكن النقاهاة كالمنتجعات السياحية والمطاعم.

■ **اللون الأخضر:-** لون الطبيعة وهو لون مُطيع يضفي على النفس البشرية الهدوء والطمأنينة، يُستعمل بالخلفية بدرجاته الفاتحة، في حين تقوم درجاته القاتمة بالتخفيف من أثر السطوع في المكان.

■ **اللون البنفسجي:-** لون رائع يتصف بالبرودة كلما اتجهنا نحو الأزرق ويتصف بالدفئ كلما اتجهنا نحو الأحمر، هو لون الانفراد والعزلة التامة، يميل الى السلبية أكثر من الايجابية، يستخدم في التمثيل كثيراً فهو لون التخفي والتقنع.

■ **اللون الأرجواني -** لون فني ، يمنحك المزيد من الالهام ويشير الى الروحانية ، يعطيك احساس بالرقة فهو مناسب جدا للاستخدام في فراغات النوم والمعيشة والمكتبات.

■ **اللون البني:-** لون الأرض وهو شبه دافئ ، يعطيك احساس بالهدوء ، لون الارتباط بالشيء ويشجع على التفكير ، يفضل استعماله في الفراغات الداخلية لنقل الاحساس بالخارج الى الداخل ، ويستعمل كثيرا في داخل المباني الريفية لاطهار اتصال الخارج الجميل بالداخل.

■ **اللون الرمادي:-** لون هادئ بارد نسبيا ، يعتبر بديلا للأزرق في كثير من الأحيان لما فيهما من تشابه الأثر.

■ **اللون الأبيض:-** لون الفراغ والاحساس بالطهارة ، يشير الى النسيان والضعف ، وكثرة استعماله بالفراغ الداخلي تزيد من قيم التباين والشعور بالبرودة.

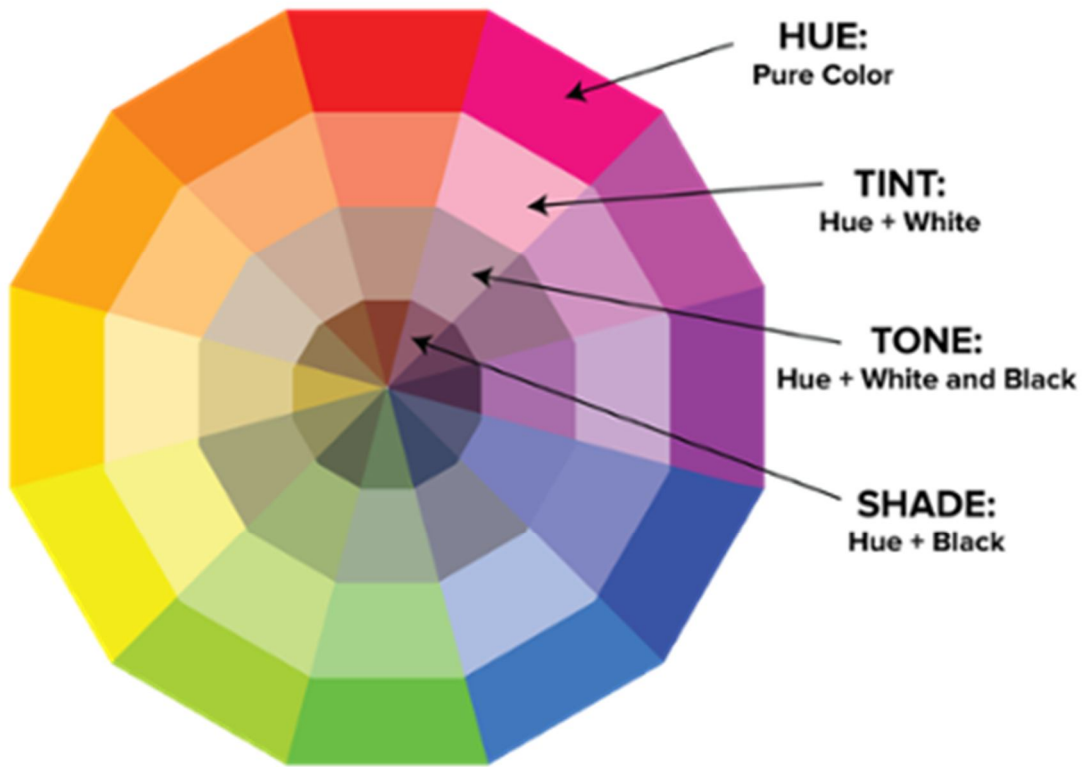
■ **اللون الأسود:-** لون بارد ، يشير الى الفخامة والرزانة ، يستعمل كثيرا في عمليات الخداع البصري في الفراغات الداخلية ، يعطينا احساس بالعمق ، وهو اللون المفضل في الملابس خصوصا للرجال.

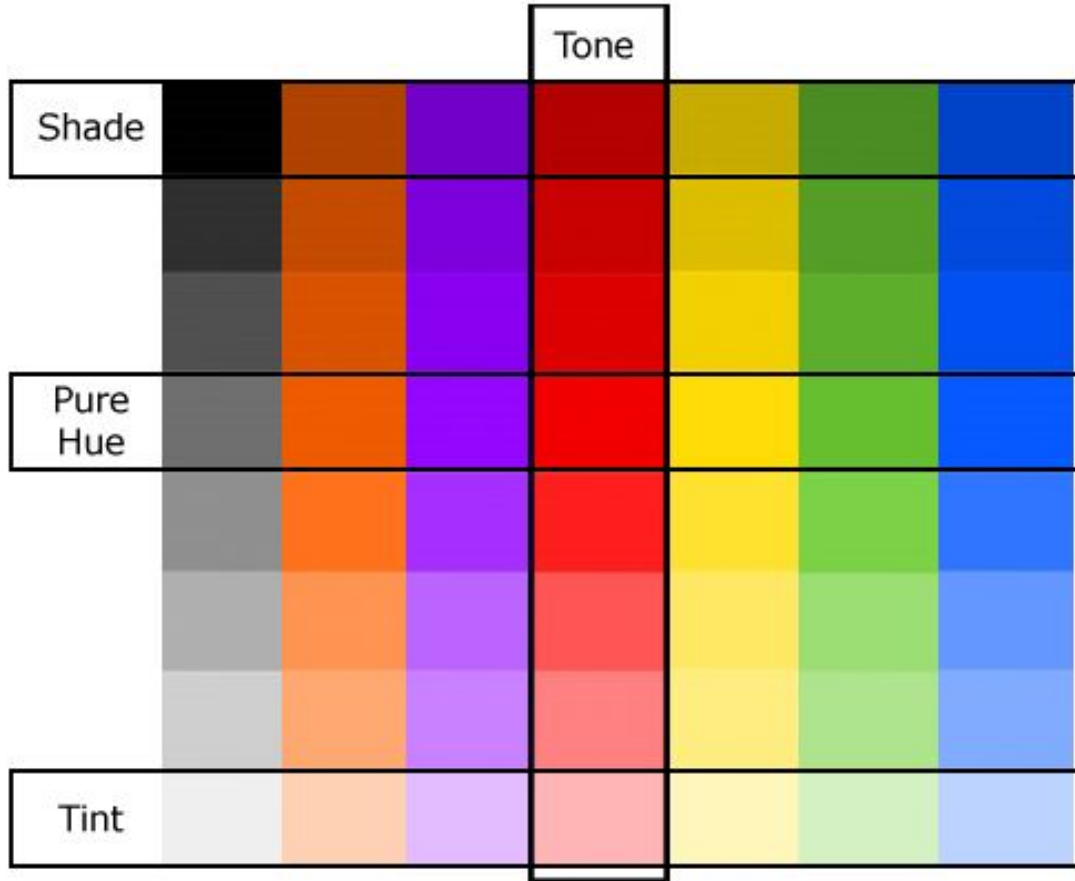


نظرية اللون 101: كيفية اختيار الألوان المناسبة للتصاميم الخاصة بك:

- مما سبق تلاحظ أن الألوان الأساسية 12 لون (3 أولية – 3 ثانوية – 6 من المستوي الثالث)
- ويمكن تحقيق مستويات أخرى من تلك الألوان من حيث الاشراف أو القتامة أو غيرها عن طريق مزج هذه الألوان الأساسية بالألوان الأبيض و الأسود والرمادي.
- وهناك عدد من المصطلحات الأساسية في التعامل مع الألوان:
 - Hue صبغة اللون ويقصد به اللون نفسه وهي عبارة عن جميع الألوان الأولية والثانوية.
 - Chrome وهي صفاء أو نقاء اللون.
 - Shade ويقصد بها الظل وهو ينتج بإضافة اللون الأسود الي الصبغة لجعلها قاتمة.
 - Tint ويقصد بها المشيح وهو في اللغة كل ما اختلط بحمرة أو بياض، وهنا هو إضافة اللون الأبيض وهو عكس الظل.
 - Tone ويقصد بها درجة اللون وهي مثل الـ Saturation ويقصد بها الإشباع أي تعرض الصبغة الي إضاءة مختلفة بقولنا لون قوي أو شاحب أو ضعيف أو نقي وغيرها و الإشباع أكثر استخداما في الألوان الرقمية.







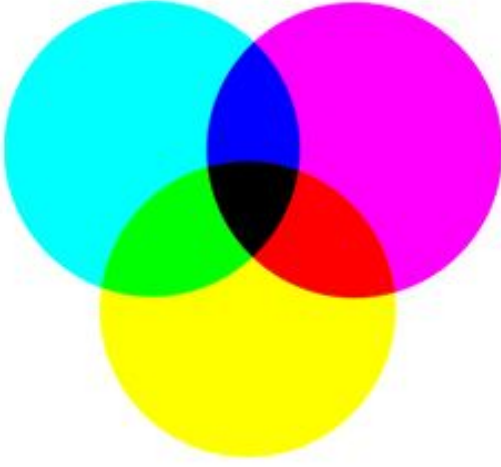
تداخل الدرجة و الظل و المشيح على الصبغات

الفرق بين نظامي الوان RGB و CMYK:

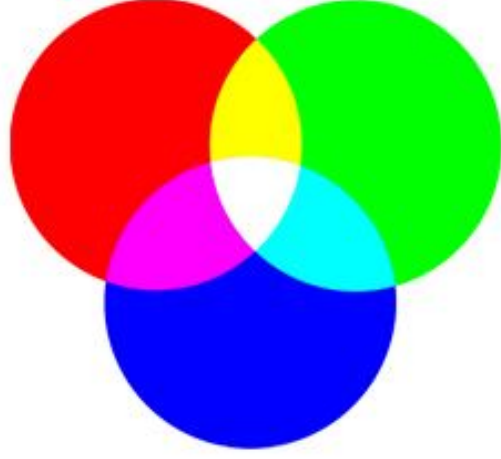
الأنظمة اللونية: هناك نظامان (نمطان) للألوان هما RGB Color و CMYK Color. فنظام RGB يستخدم للتصميمات التي تعرض على شاشة الكمبيوتر، أما بالنسبة للمطبوعات فنستخدم النمط أو النظام CMYK.



CMYK



RGB



■ النمط RGB Color

■ و RGB هي اختصار لـ Red Green Blue الأحمر والأخضر والأزرق، وهي الألوان الأساسية تلك الألوان الثلاثة التي يتكون منها أي تصميم معتمد على هذا النمط. ليس معني هذا أن التصميم سوف لا يحتوى إلا على هذه الألوان الثلاثة بل سوف يحتوى التصميم على ملايين الألوان التي تنتج عن مزج هذه الألوان بنسب مختلفة فعلى سبيل المثال:

■ إذا تم مزج اللونين الأخضر والأحمر بنسب متساوية سينتج اللون الأصفر وإذا تم مزج اللونين الأحمر والأزرق بنسب متساوية سينتج اللون البمبي (الوردي) وإذا تم مزج الثلاثة ألوان (الأحمر والأزرق والأخضر) سينتج اللون الأبيض وهكذا.

■ وتسمى الألوان (الأحمر والأخضر والأزرق) في نظام RGB بالألوان الأساسية أما الألوان (اللبنّي والبمبي والأصفر) فتسمى بالألوان الثانوية. ويستطيع البرنامج عن طريق مزج الألوان الثانوية والأساسية بنسب مختلفة للحصول على كافة الدرجات اللونية.



■ وتتميز الألوان الناتجة من النظام RGB بأنها ألوان مشعة للضوء ولهذا فستجدها زاهية بشكل ملفت للنظر. ولكونها مشعة للضوء فهي لا تصلح مع التصميمات المطبوعة لأن المطبوعات تمتص جزء من الضوء لتعكسه حتى يمكن للعين البشرية أن تراه، أما شاشات الكمبيوتر فهي مشعة للضوء، ولهذا فإن التصميمات ذات النمط اللوني RGB تكون غاية في الجمال حين عرضها على شاشة الكمبيوتر، أما حين تقوم بطباعتها فستفاجأ بأن النتيجة غير مرضية بالمرّة.

■ النمط CMYK Color

■ CYMK هي اختصار لـ Cyan Magenta Yellow black لبني - بمبي (وردي) - أصفر - أسود، وتلك الألوان هي الألوان الأساسية في هذا النظام اللوني. ولاحظ أنها هي الألوان الثانوية في نظام RGB وبخلط الألوان الأساسية في هذا النظام (اللبنى والبمبي والأصفر) تنتج الألوان الثانوية (الأحمر والأزرق والأخضر)

■ أي أن الألوان الأساسية في النظام CMYK هي الألوان الثانوية في النظام RGB كما أن الألوان الثانوية في نظام CMYK هي الألوان الأساسية في نظام RGB. غير أن هذا النظام لا تكفى معه الألوان الأساسية للحصول على مطبوعات ذات جودة عالية لافتقاده الي اللون الأسود حيث يتم مزج الألوان الثلاثة (البمبي - الأصفر - اللبنى) لا ينتج لون أسود بنسبة 100% وإنما ينتج لون أقرب الي البني الغامق ولهذا يتم إضافة الأسود إلي هذا النظام لتصبح المطبوعات ذات جودة عالية.

■ ولهذا ستجد دائما المصطلح (طباعة 4 لون) دارجاً بين المشتغلين في مجال الطباعة لأنهم يقومون بطباعة الصور الملونة أربعة مرات باللون البمبي ومره بالأصفر ومره بالأخضر ثم مره أخيره باللون الأسود لينتج في النهاية صورة

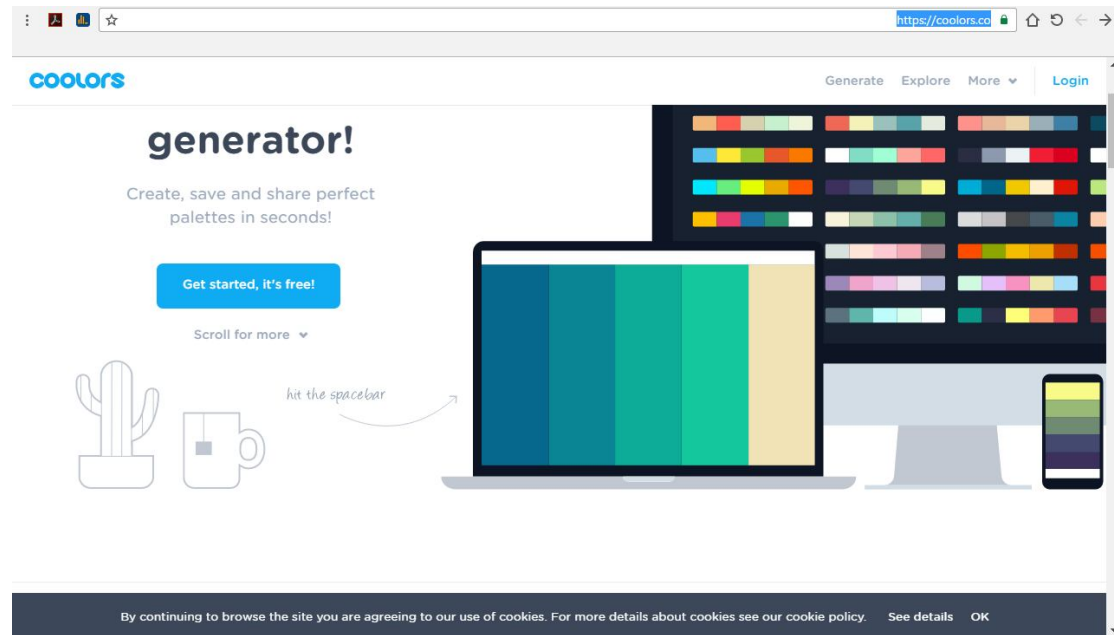


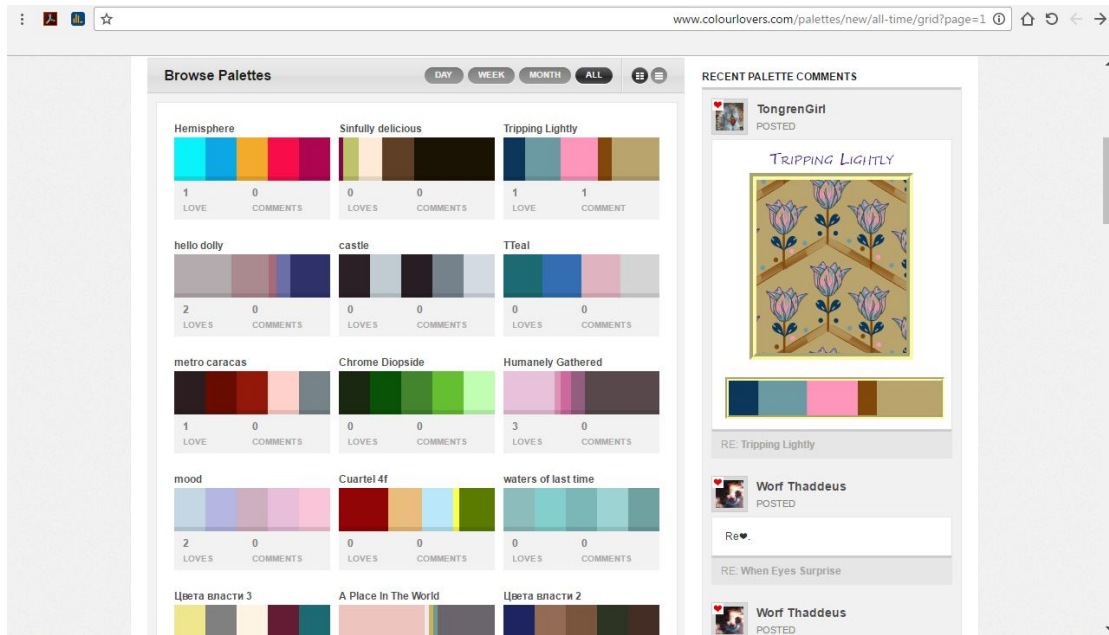
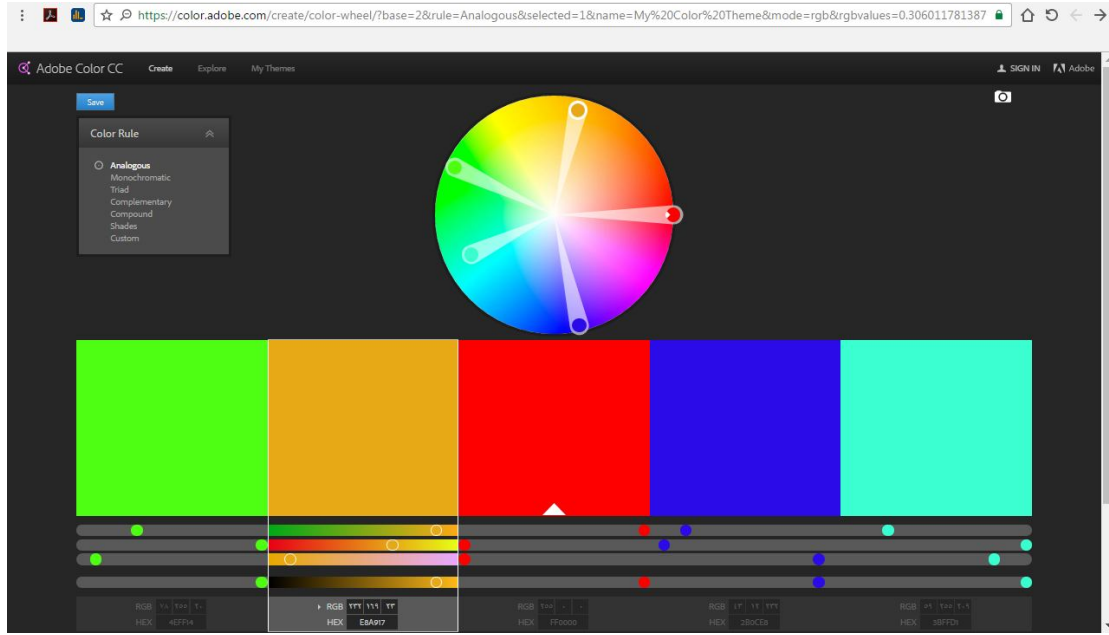
ملئة بالعديد من التدرجات اللونية نتيجة لخلط الألوان الأربعة
بنسب مختلفة.

خلاصة القول في الفرق بين نظامي الوان RGB و CMYK:

- للمطبوعات عليك بالنظام اللوني CMYK
- لتصميم لوحات سيتم عرضها على شاشات الكمبيوتر فقط، عليك باستخدام النظام اللوني RGB

مواقع يمكن استخدامها لايجاد ألوان متناسقة يمكن استخدامها في تصميم
وانتاج الانفوجرافيك





تمرين: حدد في نقاط بعض الاشتراطات التي ستلتزم بها وقد استنتجتها من
دراستك لما سبق؟

-
-
-



-
-
-
-
-
-
-
-



البرامج والأدوات المستخدمة في تصميم الانفوجرافك وتحريكه

رسم وتصميم الانفوجرافيكس:

- لتصميم انفوجرافيك تحتاج احد برامج التصميم، افضلها بالطبع Adobe Illustrator ولكن هناك برامج اخرى مميزة وأدوات كثيرة اون لاين للتصميم وتساعدك في عمل تصميم انفوجرافيك جيد.
- تعلم هذه البرامج ليس صعبا ابدا ولكن تحتاج منك الصبر ، والمثابرة والخيال ، بعض هذه البرامج ، مدفوعة وليست مجانية ، لذلك عليك ان تختار ما تحب منها وتتعلمه وتستخدمه في تصميم انفوجرافيك ، لا تقلق من الشراء فالتصميم الجرافيكي احد اكثر المهن نجاحا في الانترنت ، لذلك انت تبني لنفسك مستقبلا في هذا المجال ، اخيرا الشغف هو اهم شي تحتاجه كمصمم جرافيكي.

أهم البرامج في رسم وتصميم الانفوجرافيك:

- برنامج SimpleMind Pro لتصميم الخرائط الذهنية وخرائط المفاهيم.
- برنامج Adobe Illustrator البرنامج الاول في تصميم الانفوجرافيكس عند المصممين، وذلك لمرونته الشديدة وقابليته لاعطاء نتائج جذابة. ستجد الكثير من الشروحات في يوتيوب ببحث بسيط.
- برنامج Adobe Photoshop يمكنك استخدام فوتوشوب لتصميم الانفوجرافيكس، رغم أنه لن يكون بمرونة الإستريتر، حيث أنه برنامج تحرير صور في المقام الاول، إلا أنه يمكن استغلاله لعرض البيانات بطرق جميلة كذلك.
- برنامج inkscape إذا كنت تفضل استخدام برنامج مجاني فإن إنكسبب هو برنامج بديل الالستريتر.
- برنامج Tableau وهو برنامج مجاني يعمل في نظام الويندوز فقط، يستخدم لوضع التصاميم الملونة والفريدة من نوعها.



- برنامج dobe Fireworks برنامج جميل لتصميم الانفوجرافيكس ، قليل استخدامه في تصميم الانفوجرافيكس ولكنه فعال بشكل جميل

مواقع عمل الانفوجرافيك اونلاين عديدة ومتنوعة منها:

- visual.ly موقع يوفر خاصية عمل تصاميم انفوجرافيكية وذلك بتحليل مواقع التواصل الإجتماعية كـ "تويتر" و "الفييس بوك" ويعتبر كأول مجتمع الكتروني تفاعلي عبر الشبكة العنكبوتية يهتم بالتصاميم الانفوجرافيكية الهادفة.

- Inkscape موقع يقدم برنامج مفتوح يدعم خاصية الصور ذات الإمتداد SVG وتساعد النسخة الجديدة في عمل تصاميم جرافيكية والذي تمكنك بحفظها بامتدادات مختلفة أهمها SVG .

- Hohli موقع متخصص بعمل الرسوم البيانية، لا يحتاج إلى تسجيل وبإمكانك تزويد الموقع بالبيانات ويقوم بعمل رسوم بيانية ذات طابع ثلاثي الأبعاد وحفظها بصيغة Jpeg مع امكانية ادراج اللغة البرمجية مباشرة لعرض الرسوم البيانية.

- Many Eyes موقع من تطوير شركة IBM يقدم خاصية متطورة في حفظ البيانات مع امكانية الرجوع إليها في وقت، يقدم الموقع خصائص جرافيكية تفاعلية ذات طابع احترافي يقوم الموقع باقتراح انسب التصاميم للبيانات المستخدمة من قبل المزود، يعتبر الموقع احد رواد التصاميم التفاعلية الاحترافية.

- Google Public Data موقع يقدم اداة من تطوير شركة جوجل، مجانية ومتاحة للجميع، الأداة متطورة وداعمة للغة العربية، وتوفر هذه الأداة كمية مذهلة من التصاميم والتي لديها قدرة كبيرة في اخراج الرسوم و التصاميم التفاعلية.

- Tableau موقع يقدم برنامج متطور في عمل تصاميم تفاعلية، يوفر الموقع مجموعة من الفيديوهات التعليمية لعمل هذه التصاميم عبر موقعهم، يتوجب عليك التسجيل عبر الموقع لعمل التصاميم الجرافيكية / التفاعلية.



■ easel.ly

■ piktochart.com

■ canva.com

■ venngage.com

تحريك الإنفوجرافيكس

الموشن جرافيك – Motion Graphic

- عبارة عن رسوم متحركة مثل التي نجدها بأي فيديو يحتوي على صور مجمعة باستخدام أحد برامج المونتاج والتعديل لإخراجها بالنهاية على هيئة فيديو مضاف له بعض المؤثرات الصوتية والمرئية.
- الموشن جرافيك عالم كبير يدور حول تحريك الجرافيك، ومعنى كلمة موشن يقصد بها الحركة، مثل الكتابة المتحركة في بداية الأفلام، وأيضاً في القنوات التلفزيونية كالفواصل بين المسلسلات والإعلانات، إلى آخره من الامثلة.
- الموشن جرافيك ليس معناه فقط برنامج After Effect، فهناك برامج للـ 3D و الـ 2D وهناك تصوير وغيره من المتداخلات مع مجال الموشن جرافيك وبرامجه.
- وفي النهاية يمكننا ان نعرف الموشن جرافيك بفقّ إيصال المعلومات بالصور والرموز، وغالباً ما تكون تصميمات إحصائية أو مجموعة من المعلومات نريد إيصالها للمتلقي بطريقة سهلة ومُبسّطة، والموشن إنفوجرافيك يعتمد على تحريك تلك التصميمات، فبدلاً من أن تكون ثابتة كصورة واحدة، تكون عبارة عن فيديو قصير يقوم بعرض مجموعة من المعلومات التي تخصّ موضوعٍ ما، مثل تعبير عن أرباح شركة ما أو تعريف بنشاط معين، أو معلومات عن مرضٍ ما وطرق الوقاية منه وهكذا.



مواقع التناسق اللوني وصناعة أشرطة الألوان للتصاميم Color Theme Bar

■ موقع COLOURlovers

<https://www.colourlovers.com/>

■ موقع ColorHexa

<https://www.colorhexa.com/>

■ موقع paletton

<http://paletton.com>

■ موقع rgb to

<https://rgb.to/>

■ موقع Color Hex

<https://www.color-hex.com/>

■ موقع stylifyme

<http://stylifyme.com/>

■ موقع webcolourdata

<http://webcolourdata.com/>

■ موقع TinEye

<http://labs.tineye.com/color/>

■ موقع colrd

<http://colrd.com/>

■ موقع ColorExplorer

<http://www.colorexplorer.com/>

■ موقع BrandColors



<https://brandcolors.net/>

Adobe Color CC موقع ■

<https://color.adobe.com>



مواقع تقدم مقاطع تعليمية ونماذج جاهزة قابلة للتعديل، مثل
FreePik – Piktochart – Easel.ly – VectorStock

التدريب العملي علي مواقع

■ <https://www.vectorstock.com/>

■ <https://www.easel.ly/>

■ <https://piktochart.com/>

■ <https://www.freepik.com/>

120 دقيقة (20 للتفكير بالموضوع وتحضير المحتوى – 40 مشاهدة فيديو او شرح حي من المدرب – 45 انتاج من خلال الموقع – 15 لمتابعة المتدربين من المدرب وتقديم النتائج)	زمن النشاط:
<ul style="list-style-type: none">● التفكير من واقع ما عرضه المدرب● مشاهدة الفيديو● استخدام الكمبيوتر والانترنت● اعرض تصميمك على الزملاء	دور المتدرب:
<ul style="list-style-type: none">● متابعة المتدربين اثناء التخطيط والانتاج مع الزملاء● مساعدة وتقديم التعزيز وطرق الحل للمتدربين	دور المدرب:
قم بزيارة موقع https://www.easel.ly لاعداد الانفوجرافيك كما بالفيديو وصمم 3 أنواع مختلفة من الانفوجرافيك تناسب وموضوع التدريب	سؤال النشاط:

رابط الفيديو:

<https://www.youtube.com/watch?v=gx0-cWmmHVQ&index=3&list=PLJV7Nypg-aTP2ENvWwCct3NHBVXtyixGe>



التدريب العملي الاول

زمن النشاط:	120 دقيقة (15 لزيارة موقع البرنامج وتحميله وتثبيته – 15 للتفكير بالموضوع – 20 مشاهدة فيديو – 55 انتاج من خلال البرنامج – 15 لمتابعة المتدربين من المدرب وتقديم النتائج)
دور المتدرب:	<ul style="list-style-type: none">● التفكير من واقع ما عرضه المدرب● مشاهدة الفيديو● استخدام الكمبيوتر والانترنت● اعرض تصميمك علي الزملاء
دور المدرب:	<ul style="list-style-type: none">● متابعة المتدربين اثناء التخطيط والانتاج مع الزملاء● مساعدة وتقديم التعزيز وطرق الحل للمتدربين
سؤال النشاط:	قم بزيارة موقع برنامج SimpleMind Pro وحمل نسخة كاملة ومجانية لمدة شهر – وصمم خريطة ذهنية للتدريب الحالي و خرائط مفاهيم لايام التدريب (خريطة لكل جلسة)

رابط الفيديو :

<https://www.youtube.com/watch?v=GoAke37vLRU&list=PLJV7Nypg-aTP2ENvWwCCt3NHBVXtyixGe&index=1>



التدريب العملي الثاني

زمن النشاط:	120 دقيقة (15 للتفكير بالموضوع – 15 لزيارة موقع البرنامج وبدء اعداد الحساب وقوالب العمل –20 مشاهدة فيديو – 55 انتاج من خلال البرنامج – 15 لمتابعة المتدربين من المدرب وتقديم النتائج)
دور المتدرب:	<ul style="list-style-type: none"> ● التفكير من واقع ما عرضه المدرب ● مشاهدة الفيديو ● استخدام الكمبيوتر والانترنت ● اعرض تصميمك على الزملاء
دور المدرب:	<ul style="list-style-type: none"> ● متابعة المتدربين اثناء التخطيط والانتاج مع الزملاء ● مساعدة وتقديم التعزيز وطرق الحل للمتدربين
سؤال النشاط:	قم بزيارة موقع موقع واحد لاعداد الانفوجرافيك وموقع اخر لاختيار الألوان من المواقع المعروضة بالفيديو وصمم 3 أنواع مختلفة من الانفوجرافيك تتناسب وموضوع التدريب

رابط الفيديو :

<https://www.youtube.com/watch?v=Wwr6MQphjjU&list=PLJV7Nypg-aTP2ENvWwCCt3NHBVXtyixGe&index=2>



تم الاشتراك 64

Salem For IT
64 مشتركًا

المسحقة الرئيسية | الفيديوهات | قوائم التشغيل | الفتوات | مناقشة | حول | البحث

التحميلات | تشغيل الكل

قنوات تابعة

Video Title	Duration	Views
3D MAX less02	36:25	5 مشاهدات • قبل شهرين (2)
infographic WebSite 2	39:22	25 مشاهدة • قبل شهرين (2)
محصلة الدورة	2:57:00	31 مشاهدة • قبل شهر واحد
تدريب - تصميم واتاج المفردات الإلكترونية على نظام إدارة التعلم بالكمبيوتر	2:52:49	27 مشاهدة • قبل شهر واحد
SCORM By CourseLab 2.4	36:04	37 مشاهدة • قبل شهر واحد

